

CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT 2025

Responsible today.
Sustainable tomorrow.



Freiwillige ESG-
Berichterstattung



Berichtszeitraum:
01.01.2025 - 31.12.2025



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

01. Vorwort des CEO	S. 02
02. Über eightbit experts	S. 08
03. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie	S. 19
04. Governance	S. 31
05. People	S. 60
06. Planet	S. 91
07. ESG-Performance & Outlook	S. 118
08. Ausblick	S. 124
09. Anhang	S. 132

01

VORWORT DES CEO

Verantwortung übernehmen.
Zukunft nachhaltig gestalten.



01. Vorwort des CEO

Vorwort unseres CEO

„Technologien verändern sich schnell. Unsere Werte bleiben bestehen.“

Bei eightbit experts sind wir überzeugt, dass nachhaltiges Business auf langfristigem Denken, verantwortungsbewussten Entscheidungen und starken Partnerschaften basiert.

Als personenzentriertes IT-Staffing-Unternehmen sind unsere wichtigste Ressource die Menschen, die täglich mit ihrem Fachwissen, ihrem Engagement und ihrer Leidenschaft zum Erfolg unseres Unternehmens beitragen.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns deshalb weit mehr als die Reduzierung von Treibhausgasemissionen.

Sie bedeutet, ein Unternehmen zu schaffen,

- in dem Menschen gerne arbeiten,
- dem Kunden vertrauen,
- das Geschäftspartner wertschätzen und
- das einen positiven Beitrag für Gesellschaft und Wirtschaft leistet.

Im vergangenen Jahr haben wir wichtige Meilensteine beim Ausbau unseres ESG-Managementsystems erreicht.

Wir haben klare Governance-Strukturen etabliert, umfassende Richtlinien entwickelt, messbare ESG-Ziele definiert und transparente Berichtsprozesse für unsere Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen eingeführt.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht macht diese Entwicklung sichtbar.

Er zeigt, wie Nachhaltigkeit in unseren täglichen Entscheidungen verankert ist – nicht als separates Projekt, sondern als selbstverständlicher Bestandteil unserer Unternehmensführung.

01. Vorwort des CEO

Vorwort unseres CEO

Auch wenn wir auf die bisher erreichten Fortschritte stolz sind, wissen wir, dass Nachhaltigkeit kein abgeschlossener Zustand ist.

Sie ist ein kontinuierlicher Entwicklungsprozess.

Unser Anspruch ist nicht, von heute auf morgen perfekt zu sein.

Unser Anspruch ist es, jedes Jahr besser zu werden.

Deshalb investieren wir weiterhin in unsere Mitarbeitenden, entwickeln unsere Governance kontinuierlich weiter, reduzieren unsere Umweltauswirkungen und bauen langfristige Partnerschaften auf, die von Integrität, Transparenz und gegenseitigem Vertrauen geprägt sind.

Im Namen der gesamten Geschäftsführung danke ich allen Mitarbeitenden, Kunden, Kandidatinnen und Kandidaten, Freelancern, Lieferanten sowie Geschäftspartnern, die diesen Weg jeden Tag gemeinsam mit uns gestalten.

Gemeinsam entwickeln wir ein verantwortungsbewusstes, resilientes und zukunftsorientiertes Unternehmen.

Vielen Dank, dass Sie Teil dieser Entwicklung sind.

Tim Grossmann

Chief Executive Officer

eightbit experts GmbH

01. Vorwort des CEO

1.a. Unser Selbstverständnis

Wir schaffen nachhaltigen Mehrwert, indem wir verantwortungsvolle Unternehmensführung, engagierte Mitarbeitende und wirksamen Umwelt- und Klimaschutz miteinander verbinden.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf fünf Grundprinzipien:

- Wir handeln integer und transparent.
- Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt.
- Wir schützen Informationen und schaffen digitales Vertrauen.
- Wir reduzieren unsere Umweltauswirkungen durch messbare Maßnahmen.
- Wir entwickeln uns kontinuierlich weiter – auf Basis von Daten, Dialog und klarer Verantwortung.

Diese Grundsätze prägen unser tägliches Handeln und bilden das Fundament unseres langfristigen Unternehmenserfolgs.

01. Vorwort des CEO

1.b. Nachhaltigkeit auf einen Blick

PEOPLE

- Förderung von Menschen
- Inklusive Arbeitswelt
- Lernen & Entwicklung
- Gesundheit & Wohlbefinden

PLANET

- Reduzieren der Umweltwirkung
- Klimaschutz
- Nachhaltige Mobilität
- Verantwortungsvolle Beschaffung

GOVERNANCE

- Übernahme von Verantwortung
- Ethisches Handeln
- Compliance & Integrität
- Risikomanagement

01. Vorwort des CEO

1.c. Highlights 2025

PEOPLE

- Einführung Employee Workbook & Benefits Guide
- Einführung unseres HR-KPI-Frameworks
- Überarbeitung unseres Career Frameworks sowie unserer Learning & Development-Angebote

PLANET

- Erstellung des ersten GHG Inventory Report
- Festlegung von Klimazielen
- Entwicklung unseres Climate Transition Plans

GOVERNANCE

- Einführung unseres Integrierten ESG Management Systems
- Aufbau unseres Enterprise Risk Managements
- Einführung unseres Supplier Due Diligence Programs

AUSBLICK



Wir gestalten ein stärkeres, verantwortungsvolleres und nachhaltigeres Unternehmen – Schritt für Schritt, Entscheidung für Entscheidung und gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Kunden und Partnern.

”

„Nachhaltigkeit ist kein Ziel, das man einmal erreicht. Sie ist die Art und Weise, wie wir ein resilientes Unternehmen aufbauen, bessere Entscheidungen treffen und langfristigen Mehrwert für unsere Mitarbeitenden, unsere Kunden und unsere Gesellschaft schaffen.“
- CEO

02

ÜBER EIGHTBIT EXPERTS

Wer wir sind.
Was uns antreibt.
Wie wir Mehrwert schaffen.



02. Über eightbit experts

2.a. Wer wir sind

Wir bringen die richtigen IT-Expertinnen und IT-Experten mit den richtigen Digitalisierungsprojekten zusammen.

Die eightbit experts GmbH ist ein spezialisierter Personaldienstleister für die IT- und Digitalbranche. Seit 2008 unterstützen wir Unternehmen dabei, anspruchsvolle Digitalisierungsprojekte erfolgreich umzusetzen – mit hochqualifizierten Expertinnen und Experten sowie maßgeschneiderten Personallösungen. Als eigenständige Tochtergesellschaft der Orizon Gruppe sind wir Teil der international tätigen BREXA Holdings Inc. und verbinden die Agilität eines spezialisierten IT-Dienstleisters mit der Stärke einer globalen Unternehmensgruppe.

Unser Leistungsportfolio umfasst die Vermittlung von Freelancern, die Direktvermittlung von Fach- und Führungskräften, Arbeitnehmerüberlassung sowie die Begleitung kompletter IT-Projekte. Dabei begleiten wir unsere Kunden als verlässlicher Single Point of Contact über den gesamten Projektverlauf und stellen sicher, dass technologische Kompetenz und fachliche Anforderungen optimal zusammenpassen.

Unsere Unternehmenskultur basiert auf Integrität, Wertschätzung, Anspruch und Sinnhaftigkeit. Diese Werte prägen unser tägliches Handeln ebenso wie den Umgang mit Mitarbeitenden, Kunden, Kandidatinnen und Kandidaten sowie Geschäftspartnern. Wir verstehen nachhaltigen Unternehmenserfolg als Ergebnis langfristiger Partnerschaften, verantwortungsvoller Entscheidungen und einer Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

Unser Ziel ist es, nachhaltigen Mehrwert für alle Stakeholder zu schaffen – durch technologische Expertise, partnerschaftliche Zusammenarbeit, verantwortungsvolle Unternehmensführung und einen konsequenten Fokus auf Qualität, Innovation und langfristige Wertschöpfung.

02. Über eightbit experts

2.a. Wer wir sind

Unternehmen auf einen Blick (Stand 2025)

Hauptsitz:	Hamburg
Gegründet:	2008
Mutterkonzern:	Orizon Holding GmbH
Mitarbeitende:	42
Geschäftsfeld:	IT-Staffing
Leistungen:	Contracting, Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung
Märkte:	DACH
Branchen:	Branchenübergreifend
Kunden:	Privater & Öffentlicher Sektor
ESG-Berichterstattung:	Freiwillig

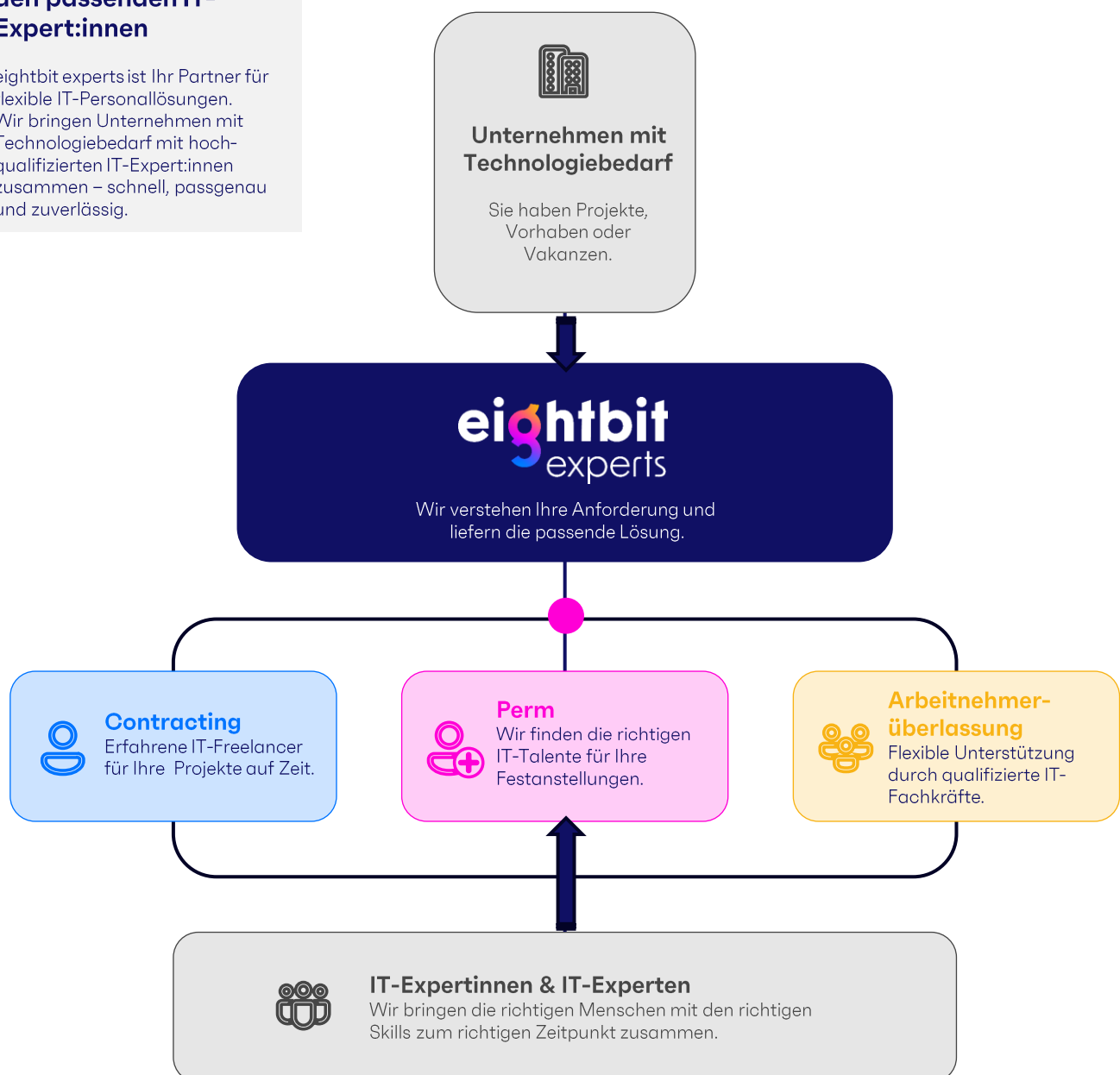
02. Über eightbit experts

2.a. Wer wir sind

Was wir tun

Wir verbinden Technologiebedarf mit den passenden IT- Expert:innen

eightbit experts ist Ihr Partner für flexible IT-Personallösungen. Wir bringen Unternehmen mit Technologiebedarf mit hochqualifizierten IT-Expert:innen zusammen – schnell, passgenau und zuverlässig.



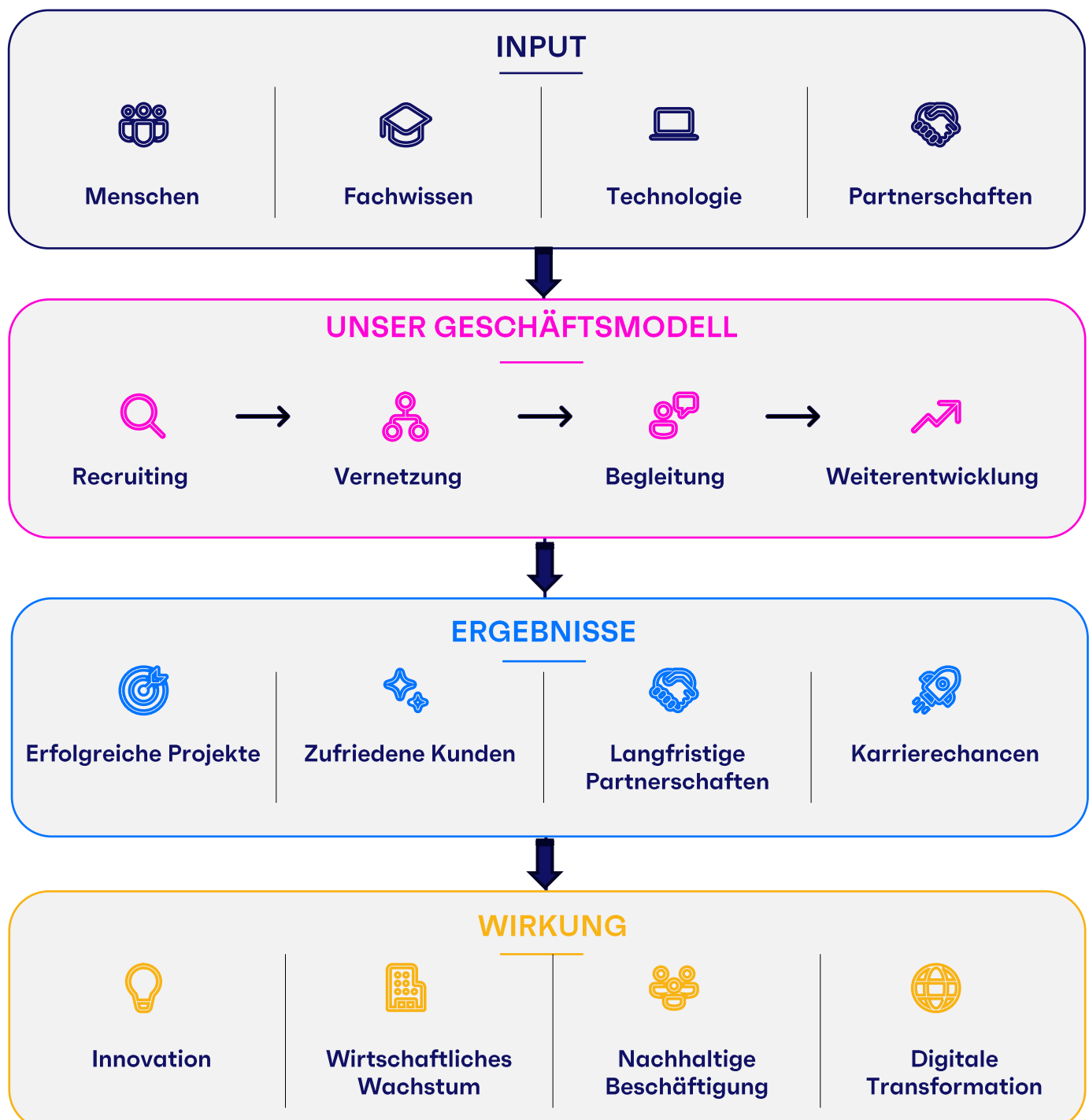
Unsere Aufgabe besteht darin, talentierte Menschen mit anspruchsvollen Projekten und nachhaltigen Karrieremöglichkeiten zu verbinden und unsere Kunden bei der erfolgreichen Umsetzung komplexer Technologievorhaben zu unterstützen.

02. Über eightbit experts

2.b. Unser Geschäftsmodell

Unser Geschäftsmodell basiert auf der Schaffung langfristiger Werte für Kunden, Kandidatinnen und Kandidaten, Mitarbeitende, Freelancer, Lieferanten und die Gesellschaft.

Wir verbinden Recruiting-Kompetenz, technologisches Know-how und verantwortungsvolles Business, um nachhaltige Personallösungen für die digitale Wirtschaft bereitzustellen.



02. Über eightbit experts

2.b. Unser Geschäftsmodell

Unsere Leistungen

Contracting / Freelancer- Vermittlung

Kompetenz, kompetent geprüft

Bereitstellung hochqualifizierter freiberuflicher
IT-Expertinnen und -Experten für
projektbezogene Einsätze



Arbeitnehmerüberlassung

Externe, die auch intern passen

Bereitstellung qualifizierter Mitarbeitender
im Rahmen rechtssicherer
Arbeitnehmerüberlassung



Personalvermittlung / Perm

Fest, dauerhaft, unbefristet

Identifikation und Vermittlung erfahrener
Fach- und Führungskräfte für langfristige
Beschäftigungsverhältnisse



Projektrealisierung

Komplette Lösungen von A bis Erfolg

Vermittlung kompletter Realisierungspartner
für ganze Projekte mit einem einzigen Single
Point of Contact

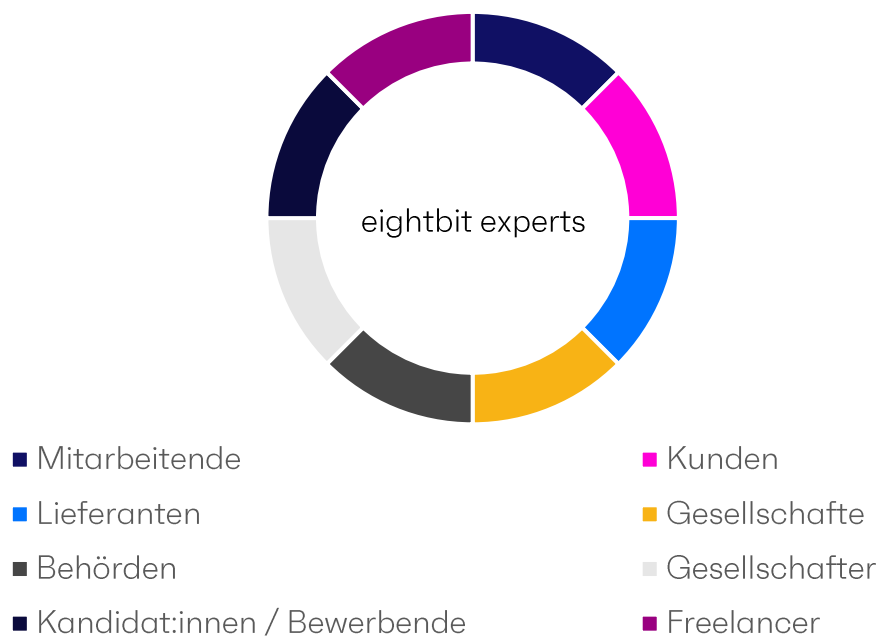


02. Über eightbit experts

2.c. Unsere Stakeholder

Nachhaltiges Wirtschaften lebt vom offenen Dialog mit allen Anspruchsgruppen.

Die Erwartungen unserer Stakeholder zu verstehen, hilft uns dabei, unsere Dienstleistungen, unsere Unternehmensführung und unsere ESG-Leistung kontinuierlich weiterzuentwickeln.



02. Über eightbit experts

2.c. Unsere Stakeholder

Wie wir im Dialog stehen

Gesellschaft

Gesellschaftliches Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften

Mitarbeitende

Mitarbeiterbefragungen, Feedbackgespräche, Workshops

Behörden

Gesetzliche Meldungen und Compliance

Kunden

Regelmäßige Meetings, Zufriedenheitsbefragungen, strategischer Austausch



Gesellschafter

Management-Reporting und strategische Reviews

Kandidat:innen / Bewerbende

Recruitingprozess, Interviews, Feedback, Zufriedenheitsanalysen

Lieferanten

Lieferantenbewertungen, ESG-Assessments

Freelancer

Laufende Zusammenarbeit und Relationship Management

02. Über eightbit experts

2.d. Unsere Werte

Unsere Werte sind kein Selbstzweck – sie bilden das Fundament unseres Denkens und Handelns. Sie prägen unsere Unternehmenskultur, bestimmen die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten, Entscheidungen treffen und Beziehungen gestalten. Gleichzeitig geben sie Orientierung im täglichen Miteinander mit Mitarbeitenden, Kunden, Kandidatinnen und Kandidaten, Freelancern sowie Geschäftspartnern und schaffen die Grundlage für nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Unsere Mission

Wir bringen Menschen und Unternehmen zusammen, um erfolgreiche Digitalisierungsprojekte zu ermöglichen und nachhaltigen Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen. Dabei verbinden wir technologische Expertise mit einer partnerschaftlichen und verantwortungsvollen Zusammenarbeit.

Unsere Vision

Wir möchten zu den führenden und vertrauenswürdigsten Partnern für IT- und Digitalisierungstalente in Deutschland gehören. Unser Anspruch ist es, durch Integrität, Innovation und nachhaltiges Handeln einen positiven Beitrag für unsere Mitarbeitenden, Kunden, Geschäftspartner und die Gesellschaft zu leisten.

02. Über eightbit experts

2.d. Unsere Werte

Unsere Werte

Anspruch

Anspruch macht die Qualität unserer Arbeit aus. Er sorgt für ein gleich bleibend hohes Niveau, das aber nie den Anspruch verliert, stets noch etwas höher zu werden. Dabei behalten wir immer unsere Werte im Blick, um für unsere Kunden, Partner, Kandidatinnen und Kandidaten ein verlässlicher, wertschätzender, integrierender und Sinn stiftender Partner zu sein.

Integrität

Integrität heißt für uns, Wort halten. Denn nur ein Versprechen, das eingehalten wird, schafft das Vertrauen, das die Grundlage für eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe ist. Deshalb leben wir unsere Versprechen und sind uns der Verantwortung für unser Handeln bewusst. Um in jedem Augenblick unserer Zusammenarbeit ein Partner zu sein, mit dem man nicht nur kurzfristig, sondern auch langfristig glücklich ist.

Wertschätzung

Respekt und Achtung sind die Basis eines erfolgreichen Miteinanders. Deshalb begegnen wir uns und allen, mit denen wir arbeiten, mit größter Wertschätzung. Dazu gehört auch, dass wir Unterschiedlichkeit immer als Gewinn betrachten und als willkommene Gelegenheit, unsere Ansichten und Meinungen auf den Prüfstand zu stellen und von den neuen Erkenntnissen zu profitieren.

Sinnhaftigkeit

Alles, was wir tun, muss nicht nur State of the Art sein, sondern darüber hinaus auch Sinn stiften. Sowohl für uns – als auch für alle, die mit uns zusammenarbeiten. Weil sich dieser Sinn in jeder Hinsicht auszahlt. Sowohl inhaltlich für das Projekt, wirtschaftlich für alle und auch persönlich für jeden Einzelnen. Denn nur so entwickelt sich ein Stolz auf die Arbeit – und ein zufriedenes Gefühl am Projektende.

02. Über eightbit experts

2.e. eightbit experts auf einen Blick

eightbit experts auf einen Blick 2025



Mitarbeitende

42



Standorte

4



Geschäfts-
bereiche

4



Erfahrung in
Jahren

17



Wesentliche
Nachhaltig-
keitsthemen

15



Unterstütze UN-
Nachhaltigkeits-
ziele

6

03

UNSERE NACH- HALTIGKEITS- STRATEGIE

Verantwortung strategisch
verankern.
Zukunft nachhaltig gestalten.



03. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

3. Einführung

Nachhaltigkeit ist fest in der Art und Weise verankert, wie eightbit experts geführt, gesteuert und weiterentwickelt wird.

Unsere ESG-Strategie basiert auf verantwortungsvoller Unternehmensführung, messbaren Zielen, kontinuierlicher Verbesserung und transparenter Berichterstattung.

Anstatt Nachhaltigkeit als eigenständige Initiative zu betrachten, integrieren wir Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekte in unsere täglichen Geschäftsentscheidungen.

Dieses Kapitel erläutert, wie unsere Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, gesteuert und kontinuierlich weiterentwickelt wird.

03. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

3.a. Unsere drei Nachhaltigkeitssäulen

Für uns bedeutet Nachhaltigkeit, langfristigen Mehrwert für alle unsere Stakeholder zu schaffen. Wir sind überzeugt, dass verantwortungsvolle Unternehmensführung, engagierte Mitarbeitende und ein bewusster Umgang mit Umwelt und Ressourcen die Grundlage für nachhaltigen Unternehmenserfolg bilden.

Unser Nachhaltigkeitsverständnis basiert deshalb auf drei gleichwertigen Säulen.

PEOPLE

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem Menschen wachsen, sich weiterentwickeln und ihr Potenzial entfalten können.



PLANET

Wir reduzieren unsere Umweltauswirkungen durch messbare Klimaschutzmaßnahmen und einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.



GOVERNANCE

Wir handeln integer, transparent und verantwortungsbewusst.

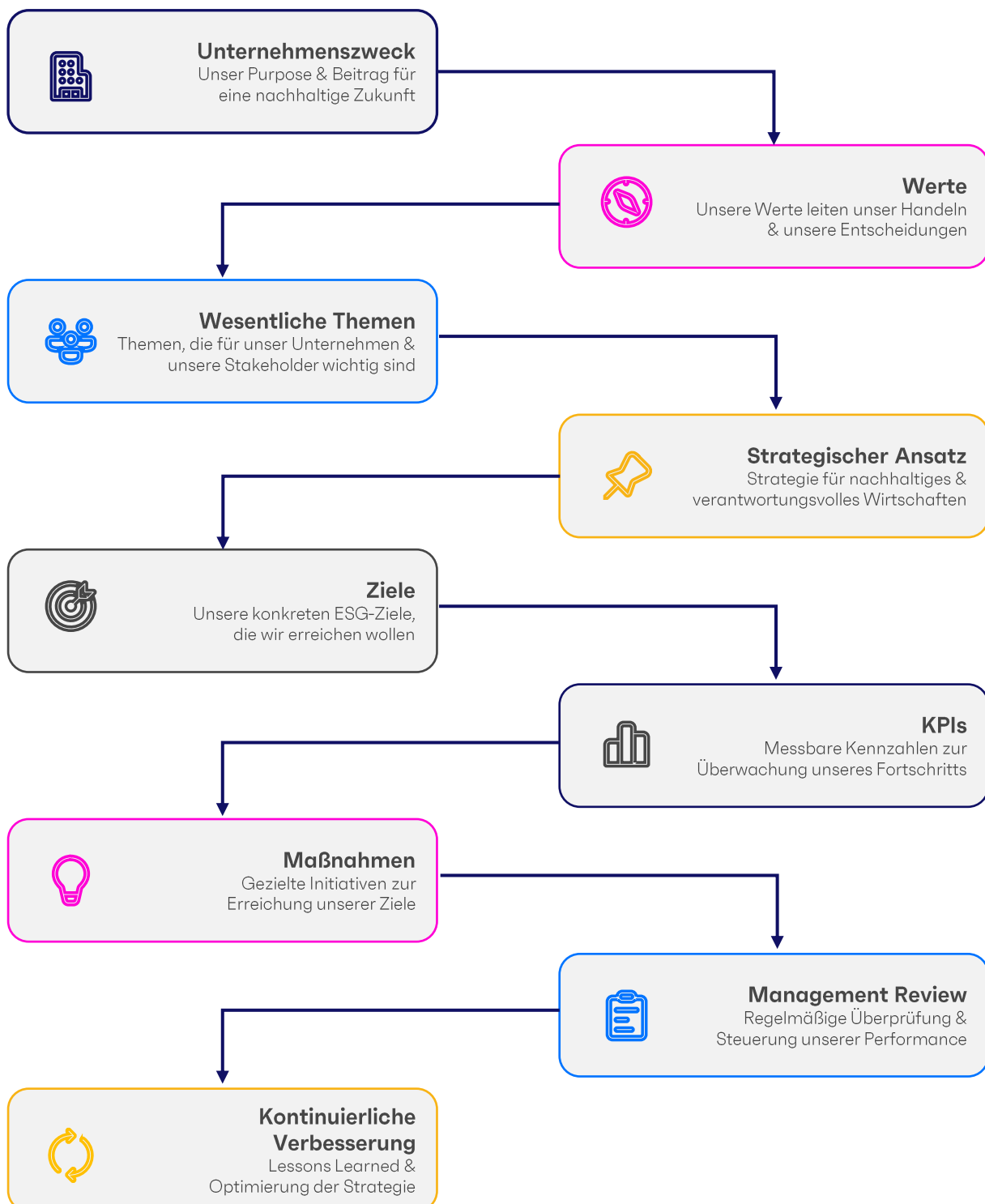


Gemeinsam bilden diese drei Säulen das Fundament unserer ESG-Strategie und prägen unsere täglichen Entscheidungen.

03. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

3.b. Unsere ESG-Strategie

So setzen wir unsere Strategie um:

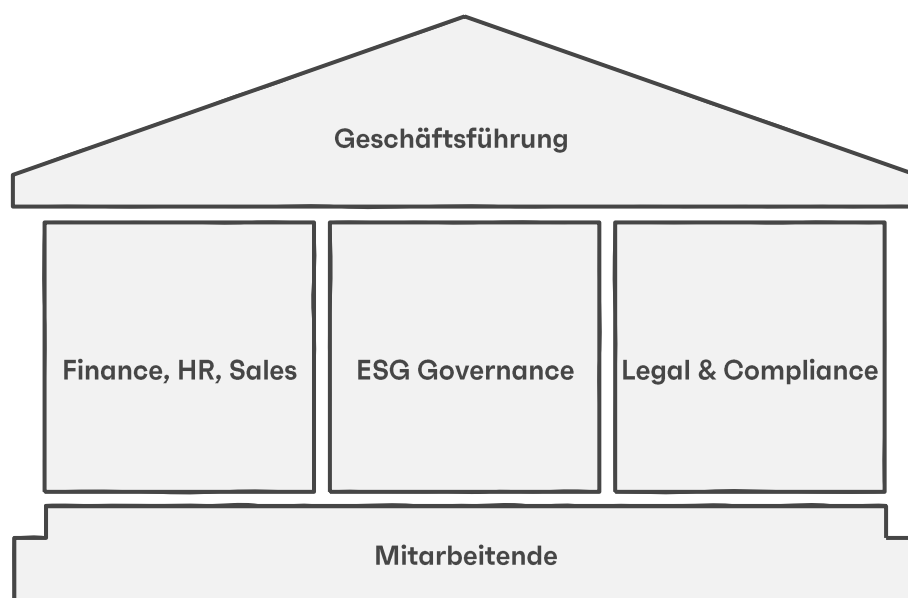


03. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

3.c. Unsere ESG-Governance

Ein wirksames Nachhaltigkeitsmanagement erfordert klare Verantwortlichkeiten, transparente Entscheidungsprozesse und messbare Ziele.

Die ESG-Governance ist daher integraler Bestandteil unserer gesamten Unternehmensführung.



03. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

3.c. Unsere ESG-Governance

Verantwortlichkeiten innerhalb der ESG-Governance-Struktur

Funktion	Verantwortlichkeiten
Geschäftsführung	• Strategische Ausrichtung • Genehmigung der ESG-Ziele und des jährlichen Nachhaltigkeitsberichts
Management Board	• Steuerung der ESG-Umsetzung • Überwachung der Leistung
Legal & Compliance / ESG	• Koordination des ESG-Managementsystems und der Berichterstattung
Bereichsleitungen	• Operative Umsetzung & Überwachung der KPIs
Mitarbeitende	• Unterstützung der kontinuierlichen Verbesserung und verantwortungsvollen Unternehmensführung

Bestandteile des Integrierten ESG-Managementsystems

Das Integrierte ESG-Managementsystem besteht aus:

- Richtlinien
- Managementplänen
- Registern
- Executive Reports
- Jährlichen Management Reviews
- ESG KPI & Action Register

Gemeinsam stellen diese Governance-Elemente sicher, dass die ESG-Leistung systematisch überwacht, bewertet und kontinuierlich verbessert wird.

03. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

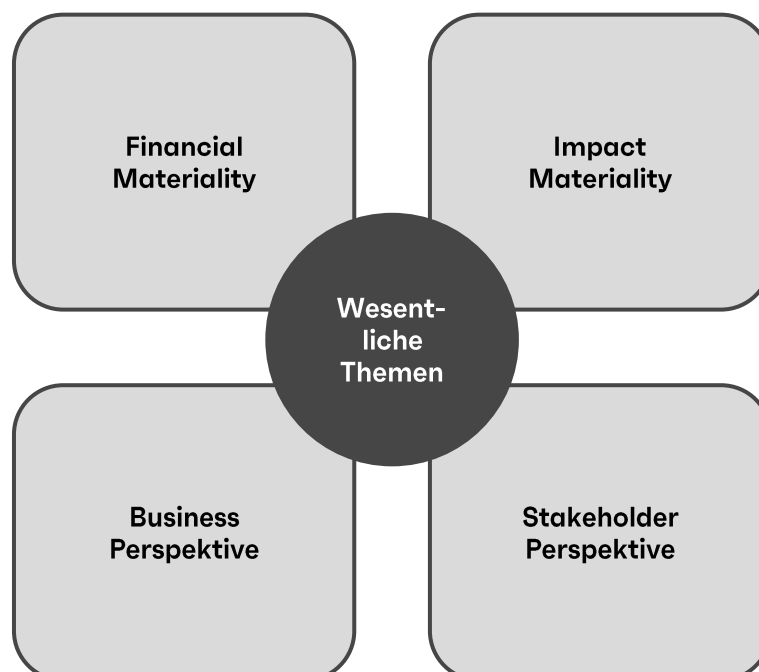
3.d. Doppelte Wesentlichkeitsanalyse

Um die für unser Unternehmen und unsere Stakeholder wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen zu identifizieren, hat eightbit experts eine Doppelte Wesentlichkeitsanalyse (Double Materiality Assessment – DMA) durchgeführt.

Die Analyse berücksichtigt sowohl

- die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Menschen und Umwelt (Impact Materiality) als auch
- die finanziellen Auswirkungen nachhaltigkeitsbezogener Risiken und Chancen auf unser Unternehmen (Financial Materiality).

Dieser Ansatz ermöglicht es uns, unsere Aktivitäten auf die Themen zu konzentrieren, die für den langfristigen Unternehmenserfolg und eine nachhaltige Wertschöpfung von größter Bedeutung sind.

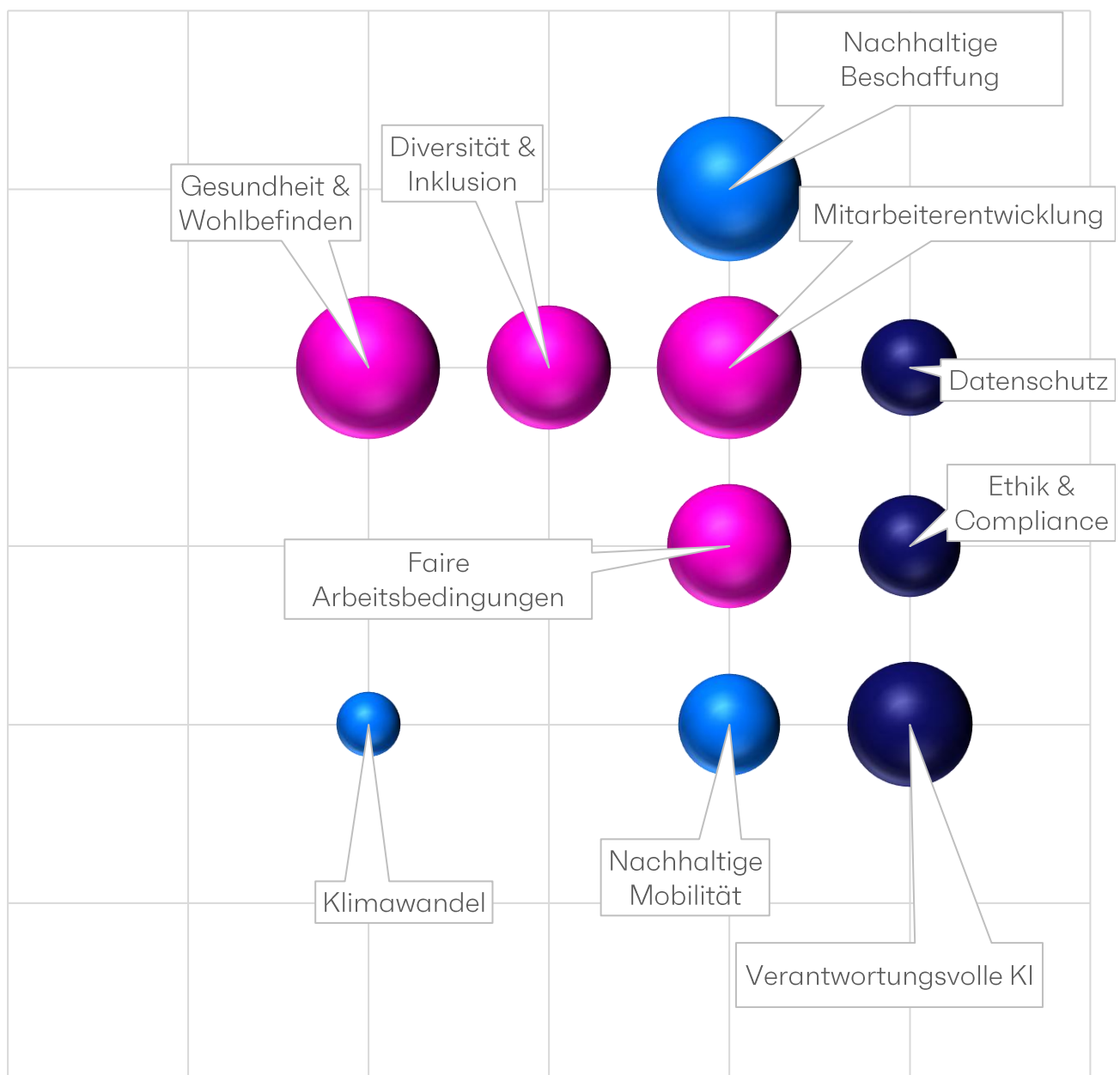


03. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

3.d. Doppelte Wesentlichkeitsanalyse

Die Analyse hat eine Reihe prioritärer Nachhaltigkeitsthemen identifiziert, die unsere ESG-Strategie und Berichterstattung maßgeblich steuern.

Wesentlichkeitsmatrix



03. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

3.d. Doppelte Wesentlichkeitsanalyse

Unsere wichtigsten Themen

People

- Faire Arbeitsbedingungen
- Gesundheit & Wohlbefinden
- Diversität, Chancengleichheit & Inklusion
- Lernen & Entwicklung
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Verantwortungsvolle Personalgewinnung
- Menschenrechte

Planet

- Klimawandel
- Nachhaltige Mobilität
- Verantwortungsvolle Beschaffung

Governance

- Geschäftsethik & Compliance
- Verantwortungsvolle KI
- Informationssicherheit & Datenschutz
- Nachhaltige Unternehmensführung

03. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

3.e. Ziele für Nachhaltigkeitsentwicklung (SDGs)

Die Doppelte Wesentlichkeitsanalyse bildet die Grundlage für die Auswahl der Sustainable Development Goals (SDGs), die für unser Geschäftsmodell am relevantesten sind.

Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten leisten insbesondere einen Beitrag zu den folgenden Zielen (vgl. www.un.org).



SDG 3 – Gesundheit & Wohlergehen

Unser Beitrag:
Gesundheit und Wohlbefinden
unserer Mitarbeitenden sowie
Arbeits- und
Gesundheitsschutz



SDG 5 – Geschlechtergleichstellung

Unser Beitrag:
Diversität, Inklusion und
Chancengleichheit



SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum

Unser Beitrag:
Verantwortungsvolle
Beschäftigung und faire
Arbeitsbedingungen



SDG 10 – Weniger Ungleichheiten

Unser Beitrag:
Chancengleichheit und ein
inklusives Arbeitsumfeld



SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz

Unser Beitrag:
Reduzierung von
Treibhausgasemissionen und
Klimamanagement



SDG 16 – Frieden, Gerechtigkeit & starke Institutionen

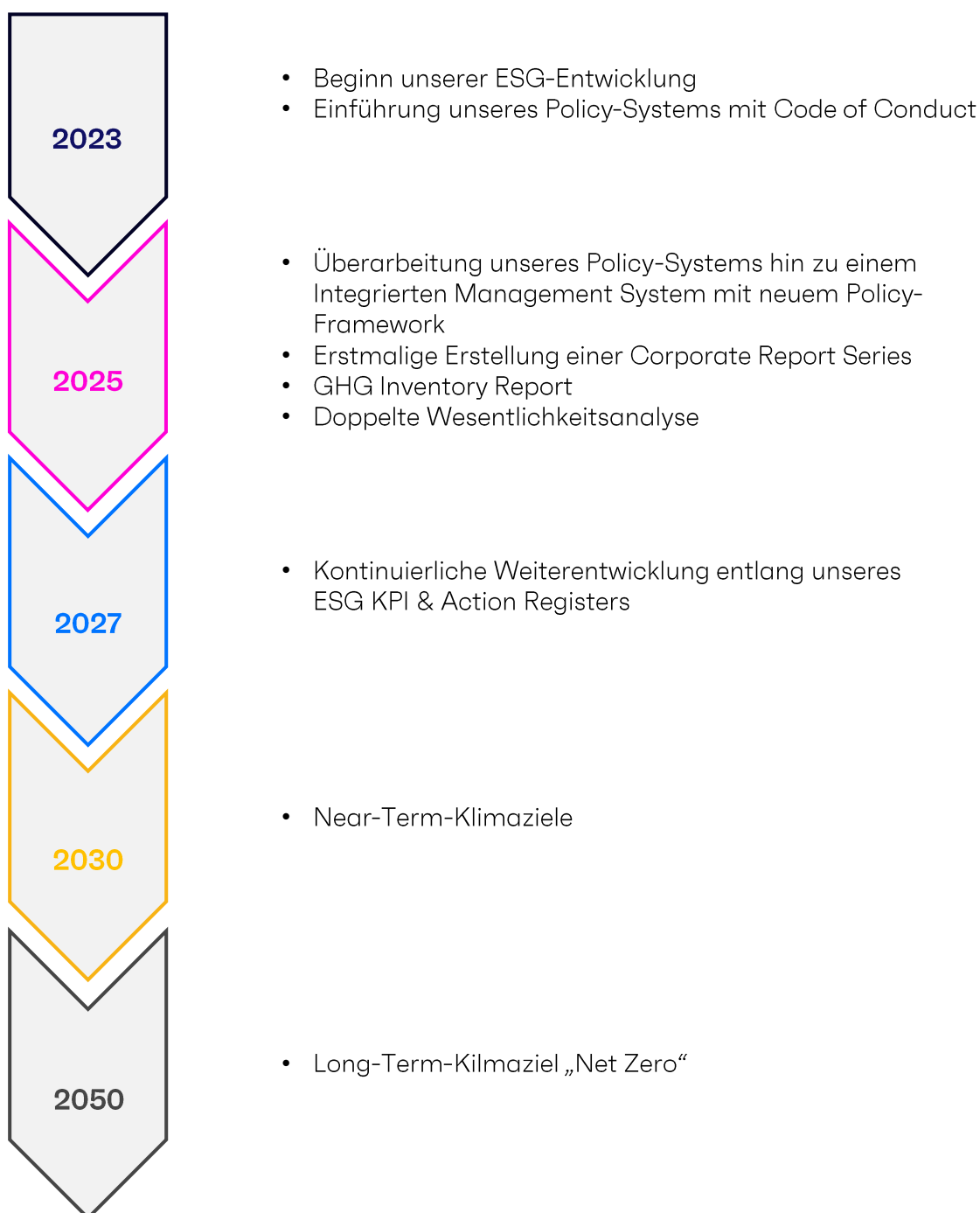
Unser Beitrag:
Ethik, Compliance und
verantwortungsvolle
Unternehmensführung

03. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

3.f. Unsere Nachhaltigkeitsreise

Der Aufbau eines strukturierten ESG-Managementsystems ist ein fortlaufender Prozess.

In den vergangenen Jahren hat eightbit experts seine Nachhaltigkeitsaktivitäten kontinuierlich ausgebaut – von einzelnen Initiativen hin zu einem integrierten Managementansatz, der Unternehmensführung, Mitarbeitende und Umweltleistung umfasst.



03. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

3.g. Unser Engagement

Technologie verändert unsere Welt mit hoher Geschwindigkeit.

Als personenzentriertes Technologieunternehmen sehen wir es als unsere Verantwortung, diesen Wandel aktiv und verantwortungsvoll mitzugestalten – indem wir Menschen fördern, verantwortungsvoll handeln und unsere Umweltauswirkungen kontinuierlich reduzieren.

Unsere Nachhaltigkeitsreise wird nicht allein durch regulatorische Anforderungen bestimmt.

Sie wird vor allem von unserer Überzeugung getragen, dass verantwortungsvolles Wirtschaften stärkere Partnerschaften schafft, unsere Resilienz erhöht und langfristigen Unternehmenserfolg ermöglicht.

Durch die Integration von ESG in unsere Unternehmensführung, unsere Geschäftsprozesse und unsere Unternehmenskultur möchten wir langfristigen Mehrwert für unsere Mitarbeitenden, Kunden, Geschäftspartner und die Gesellschaft schaffen.

Die folgenden Kapitel beschreiben, wie diese Strategie in den Bereichen Governance, People und Planet umgesetzt wird.

04

GOVERNANCE

Vertrauen schaffen durch
verantwortungsvolle
Unternehmensführung.



04. Governance

4. Einführung zu Governance

Vertrauen bildet die Grundlage jeder erfolgreichen Zusammenarbeit – mit unseren Mitarbeitenden, Kunden, Kandidatinnen und Kandidaten, Freelancern, Lieferanten sowie weiteren Geschäftspartnern.

Für die eightbit experts GmbH bedeutet verantwortungsvolle Unternehmensführung, ethisch zu handeln, transparente Entscheidungen zu treffen und Verantwortung in allen Bereichen unseres Unternehmens zu übernehmen.

Unser Governance-Ansatz schafft die Voraussetzungen für nachhaltiges Wachstum. Er verbindet klare Verantwortlichkeiten mit wirksamem Risikomanagement, einer starken Compliance-Kultur sowie einer konsequent verantwortungsvollen Unternehmensführung.

04. Governance – 4.1. Auf einen Blick

4.1. Governance auf einen Blick

Verantwortungsvolle Unternehmensführung bildet das Fundament unseres nachhaltigen Unternehmenserfolgs.

Bei eightbit experts verstehen wir Governance als die Verbindung von Integrität, Informationssicherheit, wirksamem Risikomanagement und verantwortungsbewusster Entscheidungsfindung.

Unser Governance-Managementsystem integriert Ethik und Compliance, Informationssicherheit, Datenschutz, verantwortungsvolle KI, Enterprise Risk Management sowie nachhaltiges Lieferantenmanagement in einem gemeinsamen ESG-Governance-Rahmen.



Abschlussquote
Datenschutz-
Schulung

100%



Abschlussquote
Arbeitsschutz-
Unterweisungen

78%



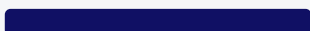
Datenschutz-
vorfälle

2



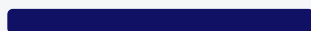
Fristgerechte
Bearbeitung
Anfragen &
Vorfälle

100%



Prüfungsquote
KI-Tools

100%



ESG Risk
Assessment
durchgeführt



04. Governance – 4.1. Auf einen Blick

4.1. Governance auf einen Blick

Unser Governance-Dashboard

Bereich	KPI	Ergebnis 2025
Ethik & Compliance	Abschlussquote Arbeitsschutz-Unterweisungen	78%
Ethik & Compliance	Abschlussquote Compliance-Schulungen	n.e.
Ethik & Compliance	Compliance- / Hinweisgeberfälle	0
Ethik & Compliance	Bußgelder	0
Datenschutz	Abschlussquote Datenschutzschulungen	100%
Datenschutz	Datenschutzvorfälle	2
Datenschutz	Fristgerechte Bearbeitungsquote	100%
Verantwortungsvolle KI-Nutzung	Quote datenschutzgeprüfter KI-Tools	100%
Risikomanagement	ESG Risk Assessment durchgeführt	✓
Risikomanagement	Human Rights Risk Assessment durchgeführt	✓
Supply Chain	Supplier Risk Assessment durchgeführt	✓
Supply Chain	Quote Lieferanten mit vollständigem Compliance-Screening / Status Check	96%

04. Governance – 4.1. Auf einen Blick

4.1. Governance auf einen Blick

Governance-Highlights 2025**Highlights 2025**

	Ethik & Compliance	Integriertes ESG-Governance-Framework eingeführt
	Informationssicherheit	Governance für Informationssicherheit und Datenschutz weiterentwickelt
	Verantwortungsvolle KI-Nutzung	Unternehmensweites KI-Inventar erstellt und KI-Governance etabliert
	Risikomanagement	Enterprise Risk Management samt ESG- und Klimarisiken etabliert
	Supply Chain Management	Risikobasiertes Lieferantenscreening und ESG Due Diligence eingeführt
	Berichterstattung	Executive Compliance Report als Bestandteil des ESG-Reportings etabliert

04. Governance – 4.1. Auf einen Blick

4.1. Governance auf einen Blick

Managementbewertung

Unsere Governance-Leistung zeigt, dass Nachhaltigkeit auf strukturierten Managementprozessen basiert und nicht auf Einzelmaßnahmen.

Durch klar definierte Governance-Prozesse, regelmäßige Schulungen, ein vorausschauendes Risikomanagement sowie eine verantwortungsvolle Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern stärken wir das Vertrauen unserer Stakeholder und schaffen die Grundlage für nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Verantwortungsvolle Unternehmensführung schafft die Grundlage für alles Weitere. Sie ermöglicht gute Führung, schützt Menschen und Informationen, stärkt unsere Resilienz und schafft langfristiges Vertrauen.

04. Governance – 4.2. Strategie

4.2.a. Unsere Governance-Strategie

Unsere Governance-Strategie basiert auf folgenden Leitsätzen:



Integres, professionelles & verantwortungsbewusstes Handeln zu jeder Zeit



Einhaltung aller geltenden Vorschriften & regulatorischer Anforderungen



Begegnung aller Menschen mit Würde & Respekt



Vermeidung von Handlungen, die das Vertrauen in eightbit experts beeinträchtigen könnten



Treffen von fairen, objektiven & verantwortungsvollen Geschäftsentscheidungen



Förderung einer Kultur von Verantwortung, Offenheit & Transparenz



Achtung von international anerkannten Menschenrechten in unseren Geschäftsaktivitäten und Geschäftsbeziehungen

04. Governance – 4.2. Strategie

4.2.a. Unsere Governance-Strategie

Unser Compliance-Managementsystem

Unser Compliance Management System (CMS) stellt den Kern unseres Governance Frameworks dar und bildet somit den organisatorischen Rahmen für regelkonformes, integrires und verantwortungsvolles Handeln innerhalb der eightbit experts GmbH.

Es basiert auf einem integrierten Zusammenspiel aus Richtlinien, Verfahren, klar definierten Verantwortlichkeiten sowie einer kontinuierlichen Überwachung und Weiterentwicklung unserer Compliance-Prozesse.

Unser Compliance Management System unterstützt die Einhaltung gesetzlicher und regulatorischer Anforderungen, fördert eine Kultur der Integrität und stärkt das Vertrauen unserer Mitarbeitenden, Kunden, Geschäftspartner und weiterer Stakeholder.



04. Governance – 4.2. Strategie

4.2.b. Unsere ethischen Entscheidungen

Der wichtigste Baustein im Rahmen unserer Governance-Strategie ist unser Framework zur ethischen Entscheidungsfindung, welches als Basis für sämtliche Compliance-Prozesse dient.



STOPP

Eine oder mehrere Fragen werden mit JA beantwortet.

Nicht weitermachen.

- ✗ Nicht rechtmäßig oder nicht konform mit Richtlinien?
- ✗ Widerspricht unseren Werten?
- ✗ Nicht offen erklärbar?
- ✗ Nicht öffentlich vertretbar?
- ✗ Nicht fair, respektvoll, verantwortungsvoll?
- ✗ Keine Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen?



PRÜFEN

Unsicher oder Zweifel bestehen?

Rücksprache halten.

Unterstützung holen und offene Fragen klären, bevor eine Entscheidung getroffen wird.



GO

Eine oder mehrere Fragen werden mit JA beantwortet.

Entscheidung treffen.

- ✓ Rechtmäßig und konform mit unseren Richtlinien?
- ✓ Wertbasiert, transparent & öffentlich vertretbar?
- ✓ Fair, respektvoll, verantwortungsvoll?
- ✓ Bereit, Verantwortung zu übernehmen?

Die folgenden Abschnitte geben einen vertieften Einblick in unsere Leistungen in den Bereichen Ethik und Compliance, Informationssicherheit, Datenschutz, verantwortungsvolle KI, Enterprise Risk Management sowie nachhaltiges Lieferantenmanagement.

04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.a. Ethik & Compliance

Unser Ethik- & Compliance-Snapshot



04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.a. Ethik & Compliance

Wir sind überzeugt, dass integriertes und verantwortungsbewusstes Handeln eine wesentliche Voraussetzung für langfristigen Unternehmenserfolg ist.

Integrität prägt jede unserer Entscheidungen – von der Personalgewinnung über die Zusammenarbeit mit Kunden bis hin zum Lieferantenmanagement und unserer Unternehmensführung.

Unsere Grundsätze für Ethik & Compliance



Integres, professionelles & verantwortungsbewusstes Handeln zu jeder Zeit



Einhaltung aller geltenden Vorschriften & regulatorischer Anforderungen



Vorbeugung von Korruption & Interessenskonflikten



Bereitstellung von wirksamen Meldewegen für Hinweise auf Fehlverhalten



Förderung von fairem Wettbewerb



Förderung einer Kultur von Verantwortung, Offenheit & Transparenz



Achtung von international anerkannten Menschenrechten in unseren Geschäftsaktivitäten und Geschäftsbeziehungen.

04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.a. Ethik & Compliance

Unser Verständnis von Menschenrechten

Die Achtung der Menschenrechte ist fester Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit, unserer Recruiting-Prozesse sowie unserer Zusammenarbeit mit Lieferanten.

Unser Ansatz orientiert sich an international anerkannten Standards und wird durch unsere Human Rights & Labour Standards Policy sowie unseren Supplier Due Diligence Process unterstützt.

Schwerpunkte sind insbesondere:



Chancen-
gleichheit



Faire Arbeits-
bedingungen



Nicht-
diskriminierung



Verantwortungs-
volles Recruiting



Vereinigungs-
freiheit



Schutz schutz-
bedürftiger
Personen

04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.a Ethik & Compliance

Unsere Ethik- & Compliance Highlights 2025

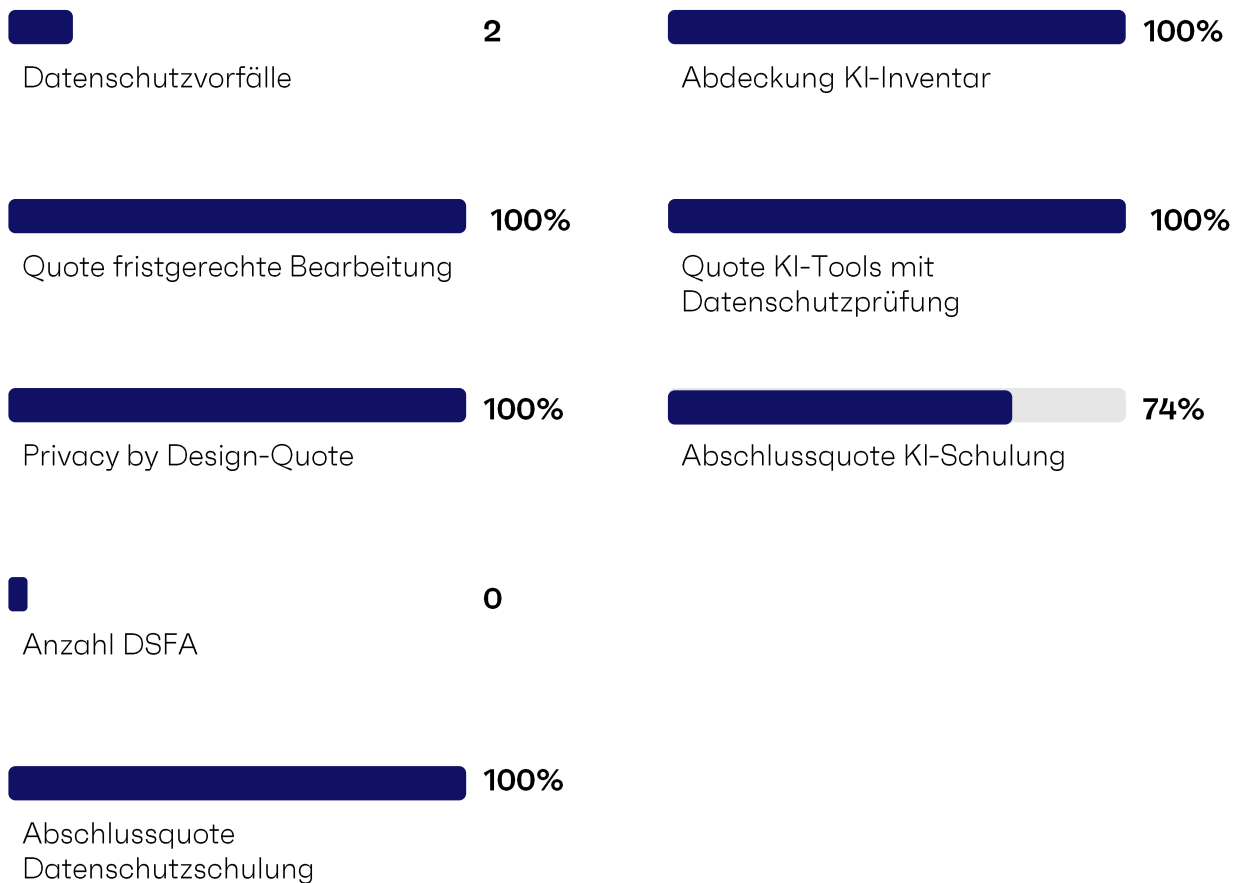
Highlights 2025

	Neuauflage Ethics & Responsible Business Conduct Policy
	Neuauflage Human Rights & Labour Standards Policy
	Einführung Compliance-KPI-Framework
	Erstmalige Erstellung Corporate Compliance Report

04. Governance – 4.3 Bewertung nach Themen

4.3.b. Informationssicherheit, Datenschutz, Responsible AI

Unser Informationssicherheits-, Datenschutz- & Responsible AI-Snapshot



04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.b. Informationssicherheit, Datenschutz, Responsible AI

Digitales Vertrauen ist eine wesentliche Voraussetzung für erfolgreiches Handeln in der IT-Personaldienstleistung.

Täglich verarbeiten wir vertrauliche Unternehmensinformationen sowie personenbezogene Daten von Kunden, Kandidatinnen und Kandidaten, Mitarbeitenden und Geschäftspartnern.

Der Schutz dieser Informationen besitzt daher höchste Priorität.

Unsere Grundsätze für Informationssicherheit, Datenschutz & verantwortungsvolle KI:



Menschliche Aufsicht



Transparenz



Datenschutz



Sicherheit



Fairness



Rechenschaftspflicht

04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.b. Informationssicherheit, Datenschutz, Responsible AI

Unser Digital Trust Framework

Unser Governance-Ansatz verbindet fünf zentrale Handlungsfelder.



Digital Trust – Defense in Depth

Mehrere Ebenen schützen unsere Daten, Systeme & Prozesse.



Unser Ansatz zu Security Awareness

Unsere Mitarbeitenden nehmen regelmäßig an Schulungen zu folgenden Themen teil:

- Phishing
- Passwortsicherheit
- Informationsklassifizierung
- Sicheres mobiles Arbeiten
- Verantwortungsvolle Nutzung von KI
- Meldung von Sicherheitsvorfällen

04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.b. Informationssicherheit, Datenschutz, Responsible AI

Unsere Digital Trust-Highlights 2025**Highlights 2025**

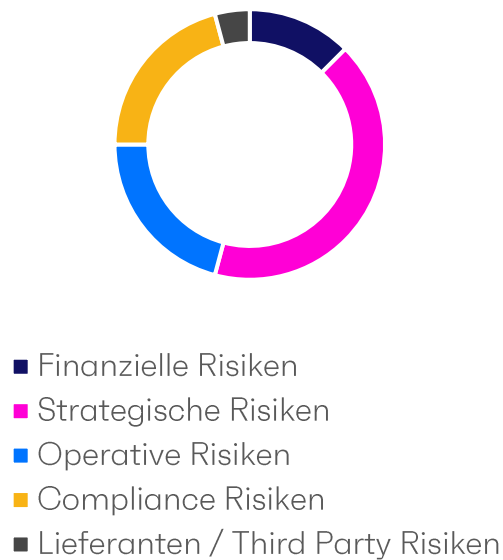
	Neuaufgabe Information Security, Data Protection & Responsible AI Policy
	Erstellung unseres KI Inventars
	Durchführung der jährlichen Information Security, Data Protection & AI Schulung
	Einbindung von Information Security, Data Protection & Responsible AI in unser Integriertes ESG Management System

04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

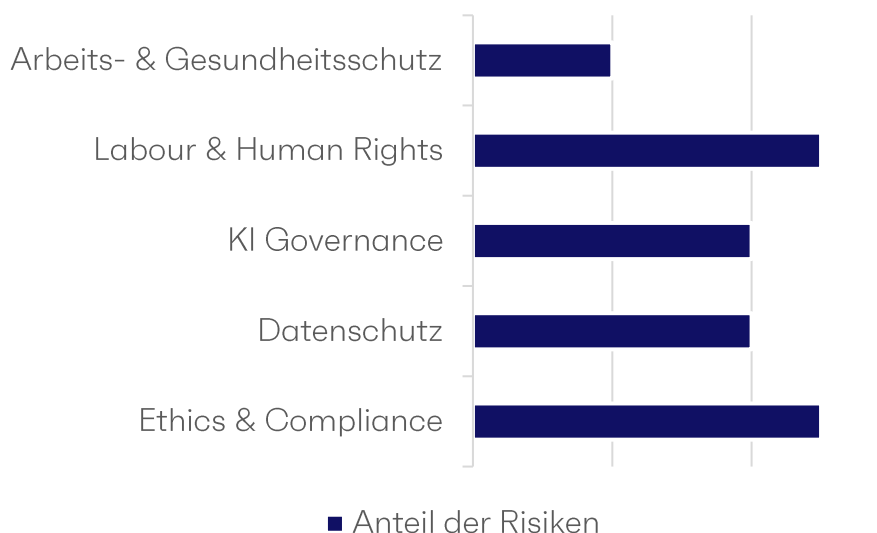
4.3.c. Enterprise Risk Management

Unser Enterprise Risk Management Snapshot 2025

Anteil der Haupt-Enterprise-Risiken nach Kategorie



Anteil der Haupt-ESG-Risiken nach Themengebiet



04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.c. Enterprise Risk Management

Ein wirksames Risikomanagement bildet die Grundlage einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmensführung. Es unterstützt uns dabei, Chancen und Risiken frühzeitig zu erkennen, fundierte Entscheidungen zu treffen und die langfristige Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens zu stärken.

Unser Risikomanagement ist unternehmensweit etabliert und berücksichtigt sowohl klassische Unternehmensrisiken als auch Nachhaltigkeits-, Klima-, Compliance- und Informations-sicherheitsrisiken. Die Ergebnisse fließen regelmäßig in Managemententscheidungen, die Unternehmensplanung sowie unsere ESG-Strategie ein.

04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.c. Enterprise Risk Management

Unsere Grundsätze für Enterprise Risk Management



Aufrechterhaltung eines strukturierten & proaktiven Risikomanagementsystems



Frühzeitige Identifikation von Chancen & Risiken



Systematische Einbeziehung von Risikobetrachtungen in unternehmerische Entscheidungen



Angemessene & wirksame Steuerung von Risiken



Umsetzung von geeigneten Kontrollen & Maßnahmen zur Risikominderung



Kontinuierliche Beobachtung neuer Risiken & Entwicklungen



Schutz von Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten & weiteren Stakeholdern



Stärkung von Business Continuity & organisatorischer Resilienz

04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.c. Enterprise Risk Management

Unser Enterprise Risk Management Prozess

Der Prozess wird mindestens einmal jährlich sowie anlassbezogen durchgeführt. Identifizierte Risiken werden hinsichtlich ihrer Eintrittswahrscheinlichkeit und potenziellen Auswirkungen bewertet. Auf dieser Grundlage werden geeignete Maßnahmen definiert, Verantwortlichkeiten festgelegt und die Wirksamkeit der Maßnahmen regelmäßig überprüft. Wesentliche Risiken werden im Rahmen der Management Reviews überwacht und bei Bedarf neu bewertet.



04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.c. Enterprise Risk Management

Unsere Risikokategorien

Unser Risikomanagement umfasst sämtliche wesentlichen Unternehmensrisiken. Zur besseren Steuerung werden diese in sieben Kategorien zusammengefasst:

Risikokategorie	Beispiele
Strategische Risiken	Marktveränderungen, Wettbewerbsdruck, Fachkräftemangel, Technologische Veränderungen
Operative Risiken	IT-Risiken, Cyberrisiken, Personalrisiken, Prozessrisiken
Finanzielle Risiken	Liquiditätsrisiken, Forderungsausfälle, Ertrags- und Rentabilitätsrisiken
Compliance-Risiken	Datenschutzrisiken, Rechtliche Risiken, Risiken im Arbeits- und Gesundheitsschutz, Compliance-Verstöße
ESG- & Nachhaltigkeitsrisiken	Klimabezogene Risiken, Menschenrechtsrisiken, Risiken im Zusammenhang mit Nachhaltigkeitsanforderungen
Reputationsrisiken	Compliance-Verstöße, Kundenbeschwerden, Datenschutzverletzungen, Negative öffentliche Wahrnehmung
Lieferanten- & Drittparteirisiken	Ausfälle von Lieferanten, ESG-Nichtkonformitäten, Schwachstellen in der Informationssicherheit
Projektrisiken	Projektverzögerungen, Qualitätsmängel bei Dienstleistungen, Nichterfüllung vertraglicher Leistungen

04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.c. Enterprise Risk Management

Unsere Enterprise Risk Management Highlights 2025

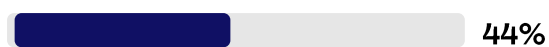
Highlights 2025

	Einführung unseres Enterprise Risk Registers
	Erstmalige Durchführung einer ESG-Risikobewertung
	Implementierung unserer Risk Management Procedure
	Integration unseres Enterprise Risk Management Frameworks in unser Integriertes ESG Management System

04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.d. Verantwortungsvolle Lieferkette

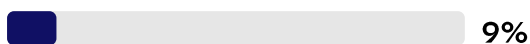
Unser Lieferketten-Snapshot 2025



Quote Lieferanten mit Supplier
Code of Conduct Verpflichtung



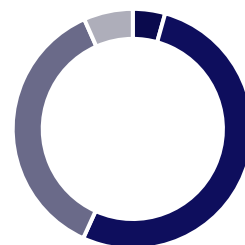
Quote Lieferanten mit
Compliance / Status Check



Quote Lieferanten mit
komplettem Risiko-Screening



Anteil Management Review
kritischer Lieferanten



■ Niedrig ■ Mittel ■ Hoch ■ Kritisch

04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.d. Verantwortungsvolle Lieferkette

Nachhaltigkeit endet für uns nicht an den Grenzen unseres Unternehmens.

Wir arbeiten mit Lieferanten und Geschäftspartnern zusammen, die unsere Werte teilen und sich ebenfalls zu verantwortungsvollem, nachhaltigem und rechtskonformem Handeln verpflichten. Durch einen risikobasierten Due-Diligence-Ansatz fördern wir Transparenz innerhalb unserer Lieferkette und unterstützen eine kontinuierliche Verbesserung der ESG-Leistung unserer Geschäftspartner.

Unsere Grundsätze für eine verantwortungsvolle Lieferkette



Geschäftsethik



Menschenrechte



Datenschutz &
Informationssicherheit



Umwelt- & Klimaschutz



Arbeits- & Sozialstandards



Gesetzes- &
Regelkonformität

04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.d. Verantwortungsvolle Lieferkette

Unser risikobasiertes Lieferantenmanagement

Unsere Lieferanten werden anhand eines strukturierten Risikomodells bewertet.

Dabei berücksichtigen wir unter anderem

- Compliance-Risiken wie Scheinselbstständigkeit,
- Länderrisiken,
- Einkaufsvolumen,
- ESG-Risiken,
- Kritikalität für unsere Geschäftstätigkeit,
- Auswirkungen auf die Geschäftskontinuität.

Lieferanten mit erhöhtem Risiko unterliegen einer erweiterten Due-Diligence-Prüfung sowie einer regelmäßigen Neubewertung.

04. Governance – 4.3. Bewertung nach Themen

4.3.d. Verantwortungsvolle Lieferkette

Unsere Lieferketten-Highlights 2025**Highlights 2025**

	Einführung unseres Supplier Screening Registers
	Implementierung von Compliance- & ESG-Lieferantenfragebögen
	Implementierung unseres Compliance Onboardings für Lieferanten
	Integration unserer Sustainable Procurement & Supplier Management Policy in unser Integriertes ESG Management System

04. Governance – 4.4. Umsetzung

4.4. Governance in der Praxis

Governance endet für uns nicht bei Richtlinien oder Managementsystemen. Ihre eigentliche Wirkung entfaltet sie im täglichen Handeln – in Entscheidungen, Prozessen und der Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern.

Deshalb verfolgen wir das Ziel, Governance als festen Bestandteil unserer Unternehmenskultur zu verankern. Verbindliche Standards, transparente Prozesse und klar definierte Verantwortlichkeiten unterstützen uns dabei, verantwortungsbewusst zu handeln und nachhaltige Entscheidungen zu treffen.

Governance zeigt sich im Unternehmensalltag unter anderem durch

- die systematische Berücksichtigung von ESG-Kriterien bei der Auswahl und Bewertung unserer Lieferanten,
- regelmäßige Schulungen zu Compliance, Datenschutz, Informationssicherheit und verantwortungsvoller Nutzung von KI,
- den verantwortungsvollen Umgang mit personenbezogenen Daten während des gesamten Recruiting- und Beschäftigungsprozesses,
- die kontinuierliche Bewertung wesentlicher Unternehmens-, ESG- und Informationssicherheitsrisiken,
- regelmäßige Management Reviews zur Bewertung von Risiken, Zielerreichung und Verbesserungspotenzialen,
- transparente Berichts- und Dokumentationsprozesse gegenüber Management und Stakeholdern,
- die Nutzung messbarer Kennzahlen zur kontinuierlichen Weiterentwicklung unseres Governance-Managements.

Unser Anspruch ist es, Governance nicht als reine Kontrollfunktion zu verstehen, sondern als integralen Bestandteil einer verantwortungsvollen, transparenten und zukunftsorientierten Unternehmensführung.

04. Governance – 4.4. Umsetzung

4.4. Governance in der Praxis

Warum Governance uns wichtig ist

Eine wirksame Governance schafft Vertrauen, stärkt die Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens und unterstützt nachhaltiges Wachstum. Sie hilft uns,

- verantwortungsvoll und transparent zu handeln,
- Risiken frühzeitig zu erkennen und angemessen zu steuern,
- Menschen, Informationen und Geschäftspartner zu schützen,
- gesetzliche und regulatorische Anforderungen zuverlässig einzuhalten,
- nachhaltige Wertschöpfung für Kunden, Mitarbeitende und weitere Stakeholder zu schaffen.

Governance bildet damit das Fundament unseres unternehmerischen Handelns. Sie verbindet wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer und sozialer Verantwortung und schafft die Voraussetzungen für eine langfristig nachhaltige Unternehmensentwicklung.

Governance schafft den Rahmen für verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln. Im folgenden Kapitel zeigen wir, wie wir diesen Anspruch durch unsere Mitarbeitenden mit Leben füllen – mit einer inklusiven Arbeitskultur, kontinuierlicher Weiterbildung sowie einem starken Fokus auf Gesundheit, Wohlbefinden und persönliche Entwicklung.

05

PEOPLE

Unser Erfolg beginnt bei den Menschen, die ihn jeden Tag gestalten.



05. People

5. Einführung zu People

Unsere Mitarbeitenden sind der Schlüssel zu unserem langfristigen Erfolg. Ihr Wissen, ihre Erfahrung und ihr Engagement ermöglichen es uns, Unternehmen und IT-Expertinnen und -Experten erfolgreich zusammenzubringen und gemeinsam nachhaltige Lösungen zu schaffen.

Für die eightbit experts GmbH bedeutet verantwortungsvolle Personalarbeit, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das von Vertrauen, Wertschätzung und Chancengleichheit geprägt ist. Wir fördern kontinuierliche Entwicklung, unterstützen Gesundheit und Wohlbefinden und schaffen die Voraussetzungen dafür, dass sich Menschen fachlich wie persönlich entfalten können.

Unser People-Ansatz verbindet eine inklusive Unternehmenskultur mit moderner Personalentwicklung, fairen Arbeitsbedingungen sowie einer offenen Feedback- und Lernkultur. So stärken wir nicht nur unsere Mitarbeitenden, sondern schaffen gleichzeitig die Grundlage für langfristige Zusammenarbeit, Innovationskraft und nachhaltigen Unternehmenserfolg.

05. People – 5.1. Auf einen Blick

5.1. People auf einen Blick

Unsere Mitarbeitenden sind die Grundlage unseres Erfolgs.

Als spezialisierter IT-Personaldienstleister leben wir von der Kompetenz, Motivation und dem Engagement der Menschen, die täglich vertrauensvolle Beziehungen zu Kunden, Kandidatinnen und Kandidaten, Freelancern sowie Geschäftspartnern aufbauen.

Unser Anspruch ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das Vertrauen, persönliche Entwicklung und Zusammenarbeit fördert – und in dem Menschen ihr Potenzial entfalten können.



Mitarbeitende

42



Retention Rate

76%



Weiterbildungs-
stunden / FTE

9,5



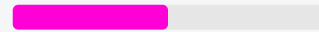
Mitarbeiter-
zufriedenheit

78%



Frauen in
Management-
positionen

50%



Nutzung
flexibler
Arbeitsmodelle

100%



05. People – 5.1 Auf einen Blick

5.1. People auf einen Blick

Unser People Dashboard

Bereich	KPI	Ergebnis 2025
Mitarbeitende / Belegschaft	Anzahl Mitarbeitende	42
Mitarbeitende / Belegschaft	Retention Rate	76%
Mitarbeitende / Belegschaft	Mitarbeiterzufriedenheit (GPTW)	73%
Lernen & Weiterentwicklung	Durchschnittliche Weiterbildungsstunden pro FTE	9,5
Lernen & Weiterentwicklung	Abschlussquote verpflichtender Schulungen	89%
Diversity, Equity & Inclusion	Frauen in Managementpositionen	50%
Diversity, Equity & Inclusion	Gender Pay Gap	12,2%
Diversity, Equity & Inclusion	Equal Pay Review durchgeführt	✓
Gesundheit, Sicherheit & Wellbeing	Krankenquote	6,8%
Gesundheit, Sicherheit & Wellbeing	Teilnahmequote Firmenfitness	43%
Gesundheit, Sicherheit & Wellbeing	Abdeckungsquote GBU	100%

05. People – 5.1. Auf einen Blick

5.1. People auf einen Blick

Unser People Highlights 2025**Highlights 2025**

	HR-Governance	Einführung eines ESG-basierten HR-KPI-Frameworks
	Learning & Development	Überarbeitung unseres Career Frameworks sowie unserer Learning & Development-Angebote
	Diversity, Equity & Inclusion	Förderung von Diversity-, Equity- & Inclusion-Initiativen
	Wellbeing	Ausbau und Förderung der Teilnahme an Wellbeing-Programmen
	Employee Experience	Einführung unserer neuen Employee Guides & Quick Guides
	Berichterstattung	Erstmalige Erstellung eines umfassendes HR-Reportings und HR-Governance-Reviews

05. People – 5.1. Auf einen Blick

5.1. People auf einen Blick

Management-Bewertung

Menschen stehen im Mittelpunkt unseres Unternehmenserfolgs. Als IT-Staffing-Unternehmen sind wir überzeugt, dass engagierte, qualifizierte und wertgeschätzte Mitarbeitende die Grundlage für nachhaltiges Wachstum und langfristige Kundenbeziehungen bilden.

Unsere People Strategie verbindet eine wertschätzende Unternehmenskultur mit flexiblen Arbeitsmodellen, kontinuierlicher Entwicklung, Gesundheitsförderung und einer offenen Feedbackkultur. Dadurch schaffen wir ein Arbeitsumfeld, das Zusammenarbeit stärkt, individuelle Potenziale fördert und langfristige Perspektiven eröffnet.

Die Kennzahlen dieses Kapitels zeigen, wie wir unsere strategischen Ziele im Bereich People kontinuierlich weiterentwickeln und messen. Sie unterstützen uns dabei, Mitarbeitenden ein attraktives Arbeitsumfeld zu bieten und unsere Organisation nachhaltig zu stärken.

05. People – 5.2. Strategie

5.2. Unsere People-Strategie

Unsere Personalstrategie orientiert sich an fünf zentralen Leitprinzipien.

Talente gewinnen

Wir gewinnen qualifizierte Persönlichkeiten, die unsere Werte teilen, unternehmerisch denken und gemeinsam mit uns wachsen möchten.

Menschen unterstützen

Wir schaffen Rahmenbedingungen für Gesundheit, Wohlbefinden, Flexibilität und eine ausgewogene Work-Life-Balance.

Menschen entwickeln

Wir investieren kontinuierlich in Lernen, Führungskompetenz und fachliche Weiterentwicklung.

Menschen langfristig binden

Wir bauen langfristige Beziehungen auf, die auf Vertrauen, Wertschätzung und gemeinsamem Erfolg basieren.

Menschen einbinden

Wir fördern eine Unternehmenskultur, in der Zusammenarbeit, Beteiligung und gegenseitiger Respekt selbstverständlich sind.

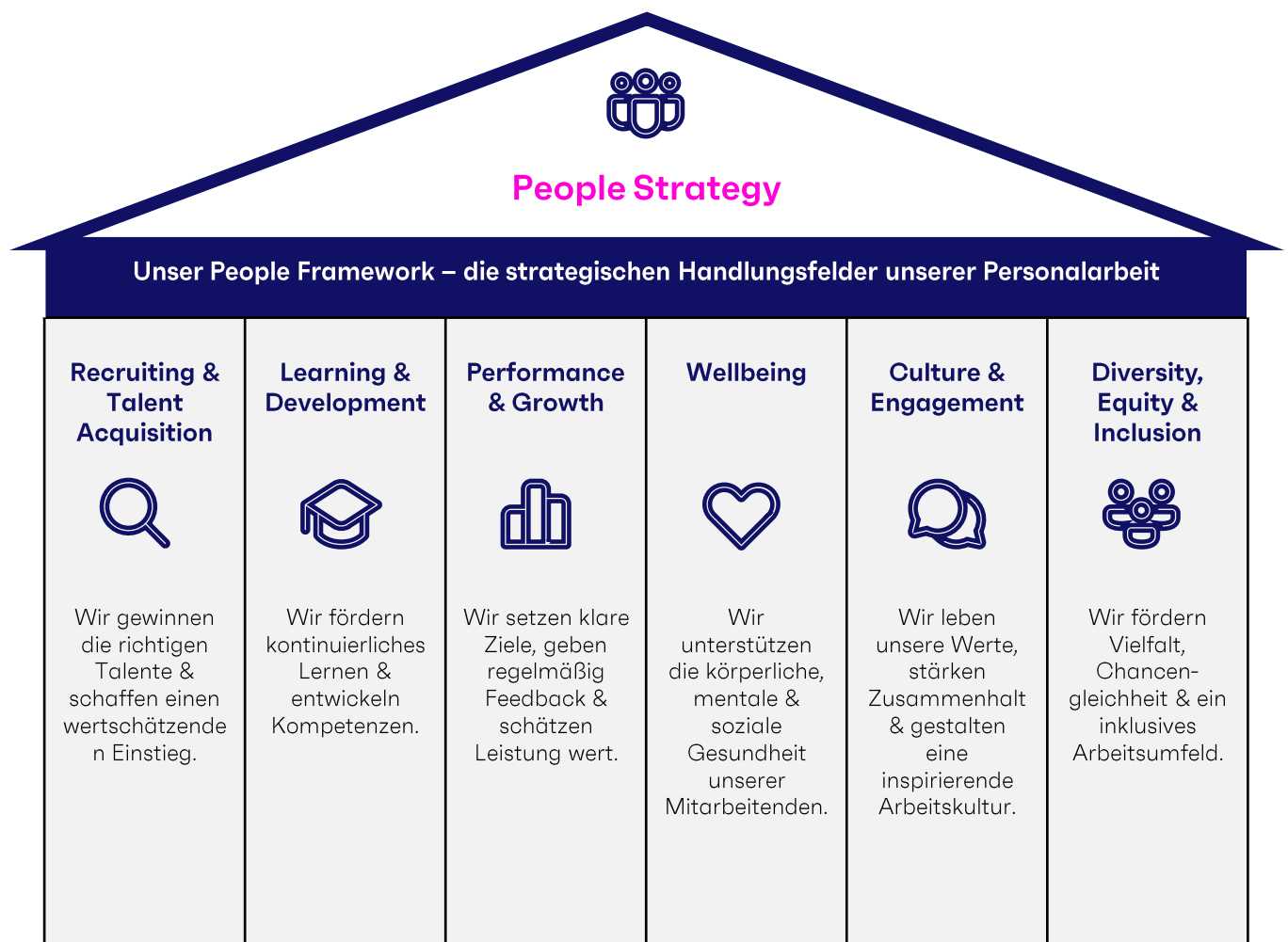
05. People – 5.2. Strategie

5.2. Unsere People-Strategie

Unsere People-Strategie verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, der den gesamten Lebenszyklus unserer Mitarbeitenden berücksichtigt. Das People Framework bildet den strategischen Rahmen für unsere Personalarbeit und verbindet die wesentlichen Handlungsfelder, mit denen wir ein attraktives, inklusives und zukunftsorientiertes Arbeitsumfeld gestalten.

Es zeigt, wie wir Menschen gewinnen, entwickeln, fördern und langfristig an unser Unternehmen binden. Gleichzeitig schafft das Framework die Grundlage für die in diesem Kapitel dargestellten Kennzahlen, Maßnahmen und Ergebnisse.

Unser People Framework



05. People – 5.2. Strategie

5.2. Unsere People-Strategie

Unsere Employee Journey

Die Employee Journey beschreibt den Weg unserer Mitarbeitenden – von den ersten Berührungspunkten mit unserem Unternehmen über Onboarding, Entwicklung und Zusammenarbeit bis hin zur langfristigen Bindung. Sie hilft uns dabei, die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden in jeder Phase ihrer Beschäftigung besser zu verstehen und unser Arbeitsumfeld kontinuierlich weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist es, entlang der gesamten Employee Journey ein positives und wertschätzendes Arbeitsumfeld zu schaffen. Dabei legen wir besonderen Wert auf transparente Kommunikation, individuelle Entwicklungsmöglichkeiten, eine vertrauensvolle Führungskultur sowie flexible Arbeitsbedingungen. So fördern wir Motivation, Zusammenarbeit und langfristige Verbundenheit mit unserem Unternehmen.



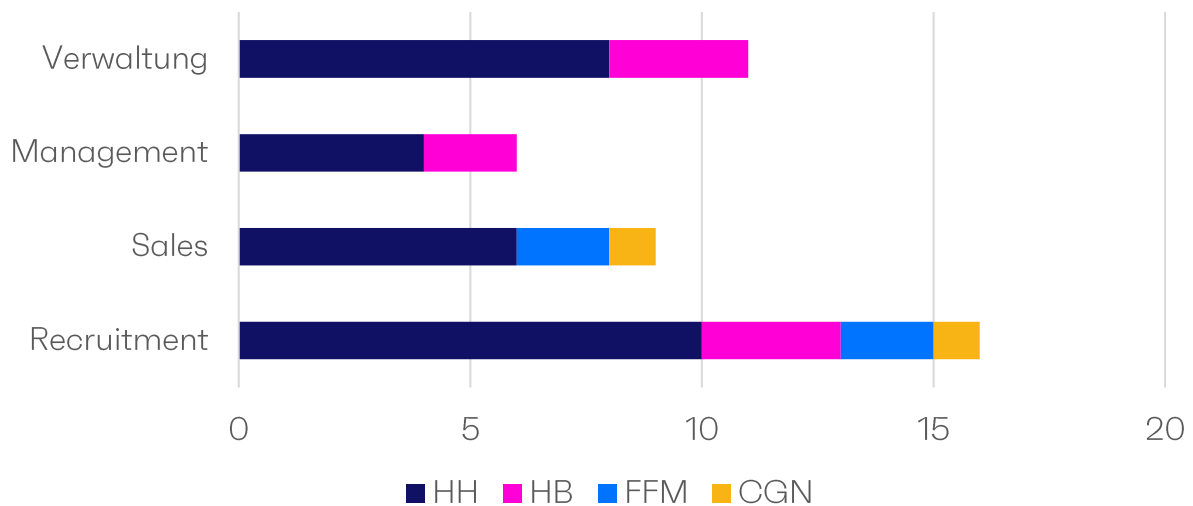
Die folgenden Abschnitte geben einen vertieften Einblick in unsere Belegschaftsstruktur, Diversität und Inklusion, Lernen und Entwicklung, Gesundheit und Wohlbefinden sowie die Maßnahmen, mit denen wir eine positive Employee Experience gestalten.

05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

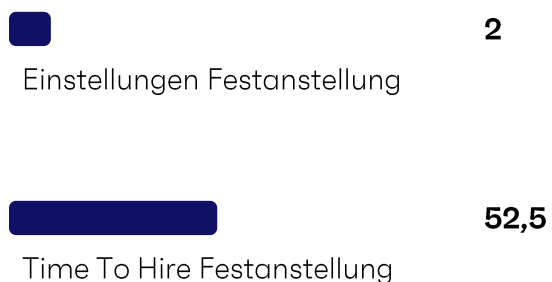
5.3.a. Mitarbeitergewinnung & Belegschaft

Unser Snapshot zu Mitarbeitergewinnung & Belegschaft 2025

Mitarbeitende nach Abteilung und Standort



Einstellungen & Time-to-Hire



05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

5.3.a. Mitarbeitergewinnung & Belegschaft

Eine stabile, qualifizierte und ausgewogen zusammengesetzte Belegschaft bildet die Grundlage für nachhaltigen Unternehmenserfolg. Die Gewinnung qualifizierter Talente ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für eightbit experts.

Unsere Grundsätze für Mitarbeitergewinnung & Belegschaft



Behandlung aller Menschen mit Würde, Fairness & Respekt



Förderung und Förderung von professionellem, konstruktivem & wertschätzendem Verhalten



Förderung einer Unternehmenskultur, in der Anliegen und Ideen von Mitarbeitenden offen geäußert werden können



Faire, transparente & nachvollziehbare Behandlung von arbeitsplatzbezogenen Fragestellungen



Unterstützung der Mitarbeitenden durch offene Kommunikation & konstruktiven Dialog



Respektvolle Behandlung & Diskussion unterschiedlicher Meinungen



Schutz des Wohlbefindens & der psychologischen Sicherheit unserer Mitarbeitenden

05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

5.3.a. Mitarbeitergewinnung & Belegschaft

Unsere Highlights 2025 in Mitarbeitergewinnung & Belegschaft

Highlights 2025

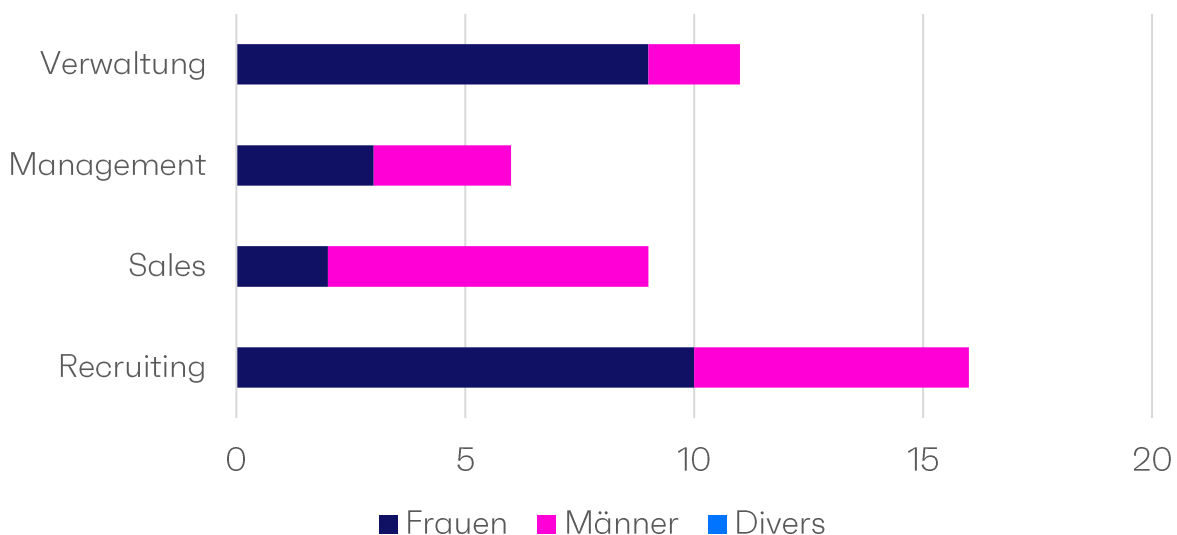
	Aufrechterhaltung unserer ausgewogenen Belegschaft mit 57% Frauenquote
	Erstmalige Erstellung eines umfangreichen HR-Reports sowie Aufbau eines HR-KPI-Frameworks
	Verbesserung unserer Recruiting-Strategien zur Gewinnung von qualifiziertem Personal

05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

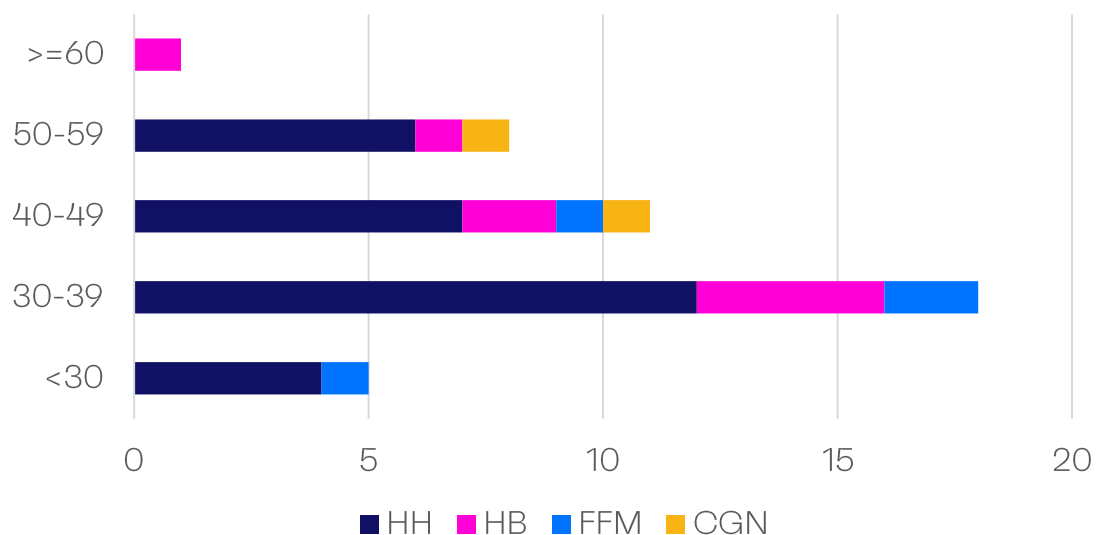
5.3.b. Diversity, Equity & Inclusion

Unser Diversity, Equity & Inclusion Snapshot 2025

Geschlechterverteilung nach Abteilung



Mitarbeitende nach Altersstruktur und Standort



05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

5.3.b. Diversity, Equity & Inclusion

Innovation entsteht dort, wo unterschiedliche Perspektiven zusammenkommen.

Wir möchten ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem alle Menschen unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung oder anderen persönlichen Merkmalen die gleichen Chancen erhalten und ihr Potenzial entfalten können.

Vielfalt verstehen wir nicht nur als gesellschaftliche Verantwortung, sondern auch als wichtigen Erfolgsfaktor für Innovation, Zusammenarbeit und nachhaltiges Wachstum.

Vielfältige Teams bringen unterschiedliche Erfahrungen, Ideen und Perspektiven zusammen.

Dadurch verbessern sich Kreativität, Innovationsfähigkeit, Entscheidungsqualität und langfristige Unternehmensergebnisse.

Wir verstehen Diversität deshalb als festen Bestandteil unserer Unternehmenskultur und unseres nachhaltigen Unternehmenserfolgs.



„Wir verfolgen eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Diskriminierung, Belästigung, Mobbing oder jedem Verhalten, das Würde, Inklusion oder Gleichbehandlung beeinträchtigt.“
- CEO

05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

5.3.b. Diversity, Equity & Inclusion

Unser Verständnis von Diversity, Equity & Inclusion



Förderung der
Chancengleichheit für
alle Mitarbeitenden



Konsequente Vorbeugung
von Diskriminierung,
Benachteiligung und
Belästigung



Schaffung einer inklusiven
Unternehmenskultur, in der
sich alle Mitarbeitenden
wertgeschätzt und respektiert
fühlen



Aktive Unterstützung des
körperlichen und psychischen
Wohlbefindens unserer
Mitarbeitenden



Angemessene
Berücksichtigung von
individuellen Bedürfnissen
und Lebenssituationen



Sicherstellung eines fairen
Zugangs zu Beschäftigung,
Entwicklung und Karriere-
chancen



Schaffung eines Arbeitsumfeldes, in dem Unterstützung ohne Angst
vor Nachteilen in Anspruch genommen werden kann

05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

5.3.b. Diversity, Equity & Inclusion

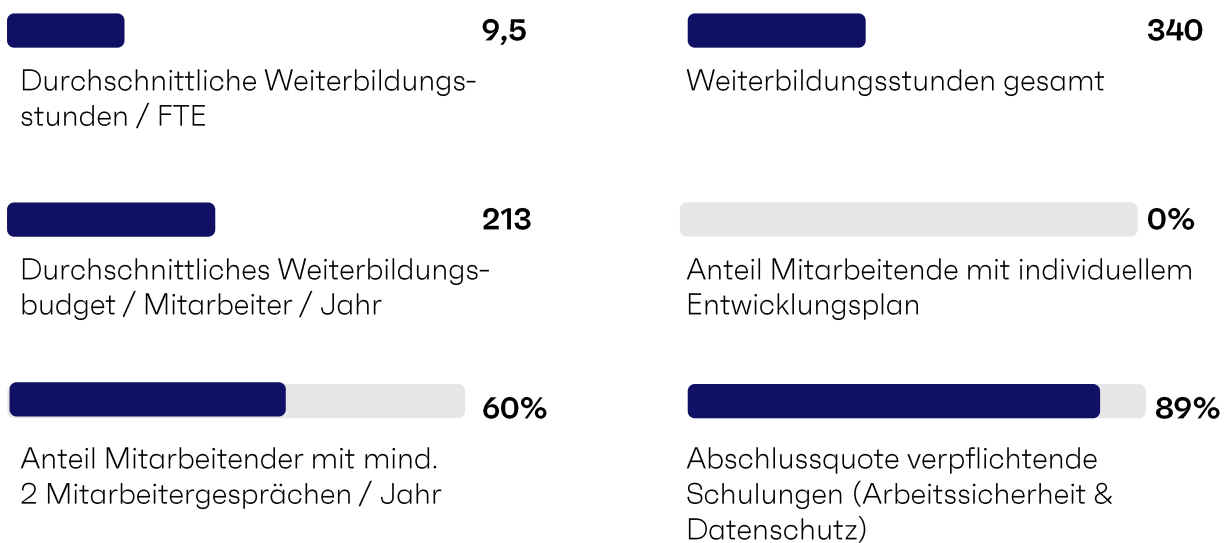
Unsere Diversity, Equity & Inclusion Highlights 2025**Highlights 2025**

	Förderung & Ausbau von Diversity-Initiativen
	Ausbau unserer Maßnahmen zu Inklusion & Gleichberechtigung
	Erstmalige Messung unseres Gender Pay Gap
	Vollständige Equal Pay Prüfung in der Arbeitnehmerüberlassung

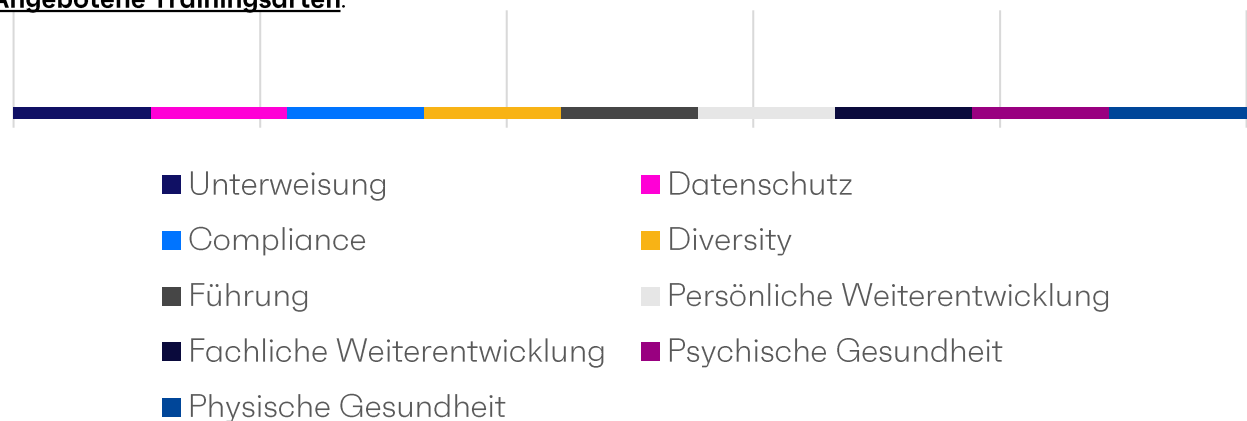
05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

5.3.c. Learning & Development

Unser Learning & Development Snapshot 2025



Angebotene Trainingsarten:



05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

5.3.c. Learning & Development

Kontinuierliches Lernen schafft die Grundlage für persönliches Wachstum, Innovationskraft und langfristigen Unternehmenserfolg.

Deshalb fördern wir unsere Mitarbeitenden dabei, ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen kontinuierlich weiterzuentwickeln. Neben strukturierten Lernangeboten setzen wir auf Wissensaustausch, Eigenverantwortung und eine Kultur des lebenslangen Lernens.

Unser Ziel ist es, Menschen dabei zu unterstützen, ihr Potenzial zu entfalten und gemeinsam mit unserem Unternehmen zu wachsen.

Lernen bei eightbit experts umfasst unter anderem:

- Fachliche Weiterentwicklung
- Führungskräfteentwicklung
- Compliance- und Pflichtschulungen
- ESG- und Nachhaltigkeitskompetenzen
- Persönliche Weiterentwicklung
- Wissensaustausch innerhalb des Unternehmens

05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

5.3.c. Learning Development

Unser Learning & Development Ansatz



Faire, transparente & nachvollziehbare Vergütungsgrundsätze



Chancengleichheit bei Entwicklung & Karriereförderung



Förderung von kontinuierlichem Lernen & lebenslanger Weiterbildung



Angemessene Anerkennung und Honorierung von Leistungen



Regelmäßiges Feedback & Entwicklungsgespräche



Gezielte Förderung interner Talente



Diskriminierungsfreie Vergütungs- und Beförderungsentscheidungen



Unternehmenskultur des Lernens, der kontinuierlichen Verbesserung & persönlichen Entwicklung

05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

5.3.c. Learning & Development

Unsere Learning & Development Highlights 2025**Highlights 2025**

	Regelmäßige Entwicklungs- & Feedbackgespräche
	Ausbau unseres Weiterbildungsangebots
	Erfassung & Veröffentlichung unserer Karrierepfade
	Aufbau eines Überprüfungssystems zum Abschluss von Pflichtschulungen

05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

5.3.d. Mitarbeiterbindung & Engagement

Unser Snapshot in Mitarbeiterbindung & Engagement 2025



05. People – 5.3.d. Bewertung nach Themen

5.3.d. Mitarbeiterbindung & Engagement

Ein hohes Mitarbeiterengagement stärkt Zusammenarbeit, Leistungsfähigkeit und die langfristige Bindung unserer Mitarbeitenden.

Regelmäßiges Feedback unserer Mitarbeitenden bildet die Grundlage für die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Führungskultur, internen Kommunikation und Employee Experience.

Unser Ansatz zu Mitsprache & Employee Voice

Die Erfahrungen und Erwartungen unserer Mitarbeitenden bilden eine wichtige Grundlage für unsere kontinuierliche Weiterentwicklung.

Feedback gewinnen wir unter anderem durch

- Mitarbeiterbefragungen,
- regelmäßige Feedbackgespräche,
- Entwicklungs- und Karrieregespräche,
- Exit Interviews.

Die daraus gewonnenen Erkenntnisse fließen direkt in unsere Personalentwicklung und die kontinuierliche Verbesserung der Employee Experience ein.

05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

5.3.d. Mitarbeiterbindung & Engagement

Unsere Highlights 2025 in Mitarbeiterbindung & Engagement**Highlights 2025**

	Aufbau eines KPI-Frameworks für Mitarbeiterbindung & Engagement
	Erneute Teilnahme an der Great Place To Work-Befragung
	Planung & Umsetzung von Mitarbeiterbindungsinitiativen
	Planung von Maßnahmen als Konsequenz aus Mitarbeiterbefragungen

05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

5.3.e. Gesundheit, Arbeitssicherheit & Wellbeing

Unser Snapshot in Gesundheit, Arbeitssicherheit & Wellbeing 2025



Überblick über meistgenutzte Themenfelder bei Employee Assistance Program:



05. People – 5.3. Bewertung nach Themen

5.3.e. Gesundheit, Arbeitssicherheit & Wellbeing

Unser Verständnis von Gesundheit, Arbeitssicherheit & Wellbeing



Bereitstellung eines
sicheren & gesunden
Arbeitsplatzes



Vermeidung von Arbeits-
unfällen, arbeitsbedingten
Verletzungen & Erkrankungen



Aktive Förderung von
Gesundheit, Sicherheit
& Wohlbefinden



Unterstützung aller
Mitarbeitenden durch
inklusive & barrierefreie
Arbeitsbedingungen



Frühzeitiges Erkennen &
Minimieren von Risiken
am Arbeitsplatz



Förderung der offenen
Meldung von
Sicherheitsbedenken



Einhaltung aller geltenden
Vorschriften zu Arbeits-
& Gesundheitsschutz



Kontinuierliche Verbesserung
der Leistungen im Arbeits- &
Gesundheitsschutz für unsere
Mitarbeitenden

05. People – 5.3. Bewertung nach Themen**5.3.e. Gesundheit, Arbeitssicherheit & Wellbeing****Unsere Gesundheits-, Arbeitssicherheits- & Wellbeing-Highlights 2025****Highlights 2025**

	Ausbau unseres Employee Assistance Programs zur psychologischen Unterstützung unserer Mitarbeitenden
	Ausbau unserer Gesundheitsangebote wie Firmenfitness oder JobRad
	Durchführung des ersten Angebotsvorsorgetags am Hauptstandort
	Etablierung von Unterstützungsmöglichkeiten für individuelle Belastungen von Mitarbeitenden

05. People – 5.4. Umsetzung

5.4. People in der Praxis

Unser Employee-Experience-Modell

Bei eightbit experts geht Employee Experience weit über einzelne Benefits hinaus. Sie beschreibt das gesamte Erlebnis unserer Mitarbeitenden – vom ersten Arbeitstag über Lernen und persönliche Entwicklung bis hin zu einer langfristigen Karriere in unserem Unternehmen.

Unser Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem Menschen sich unterstützt fühlen, Vertrauen erleben und ihr volles Potenzial entfalten können.

Die fünf Dimensionen unseres Employee Experience Modells bilden dabei den konzeptionellen Rahmen unserer People-Strategie und finden sich in unserem HR-Report, dem Benefits Guide sowie dem Employee Workbook wieder.



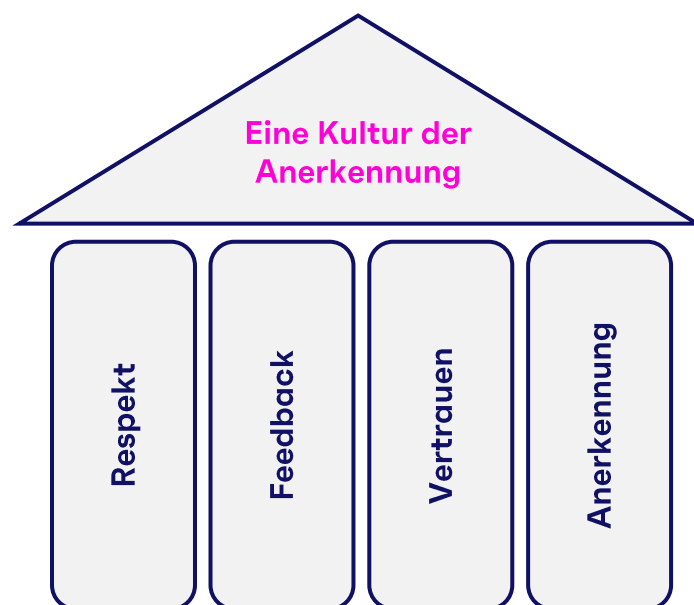
05. People – 5.4. Umsetzung

5.4. People in der Praxis

Unsere Anerkennung & Wertschätzung

Wir sind überzeugt, dass echte Wertschätzung Motivation, Engagement und Zusammenarbeit nachhaltig stärkt.

Deshalb ist Anerkennung kein einzelnes Programm, sondern ein fester Bestandteil unseres Führungsverständnisses und unserer Unternehmenskultur. Sie zeigt sich im täglichen Miteinander, in regelmäßigem Feedback, in der Übernahme von Verantwortung und in der Förderung persönlicher Entwicklung.



”

„Wertschätzung zeigt sich nicht nur in besonderen Momenten, sondern im täglichen Handeln, in guter Führung und in der gemeinsamen Entwicklung.“ – CEO

05. People – 5.4. Umsetzung

5.4. People in der Praxis

Unsere Benefit-Philosophie

Bei eightbit experts stehen Menschen im Mittelpunkt.

Unser Erfolg entsteht nicht durch Prozesse oder Technologien, sondern durch die Menschen, die jeden Tag mit ihrem Wissen, ihrem Engagement und ihrer Persönlichkeit dazu beitragen, dass wir gemeinsam erfolgreich sind.

Deshalb möchten wir ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem Mitarbeitende sich willkommen fühlen, Verantwortung übernehmen können und sich fachlich wie persönlich weiterentwickeln..

Wir investieren nicht nur in Benefits.

Wir investieren in Vertrauen, Zusammenarbeit und eine Unternehmenskultur, in der Menschen gerne arbeiten und langfristig bleiben.

People first. Always.

Gesundheit fördern

Wir fördern Gesundheit und Wohlbefinden.

Gemeinschaft stärken

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld voller Vertrauen und Wertschätzung.

Flexibilität ermöglichen

Wir ermöglichen Flexibilität und Eigenverantwortung.

Menschen begleiten

Wir unterstützen Deine persönliche und berufliche Entwicklung.

Entwicklung unterstützen

Wir hören zu und entwickeln uns gemeinsam kontinuierlich weiter.

05. People – 5.4. Umsetzung

5.4. People in der Praxis

Unsere Benefit-Welt

Jeder Mensch ist anders. Bedürfnisse verändern sich im Laufe des Lebens – genauso wie persönliche Ziele, familiäre Situationen und berufliche Herausforderungen. Deshalb verfolgen wir bei eightbit experts keinen "One-size-fits-all"-Ansatz.

Unsere Benefits bilden ein ganzheitliches Unterstützungssystem, das Mitarbeitende in unterschiedlichen Lebens- und Karrierephasen begleitet. Gemeinsam bilden sie einen wichtigen Bestandteil unserer Employee Experience.

Gesundheit & Wohlbefinden



Gesund bleiben, Stress reduzieren und langfristig leistungsfähig sein.

Familie & Elternschaft



Unterstützung dabei, Beruf und Familie miteinander zu vereinbaren.

Familienplanung & Kinderwunsch



Begleitung und Unterstützung in einer besonderen Lebensphase.

Unterstützung in besonderen Lebenssituationen



Praktische Hilfe und Verständnis, wenn das Leben unerwartete Herausforderungen bringt.

Flexibilität & Work-Life-Balance



Flexible Arbeitsmodelle, die Raum für unterschiedliche Lebenssituationen schaffen.

Lernen & Entwicklung



Kontinuierliche Weiterbildung, persönliches Wachstum und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten.

Gemeinschaft & Zusammenhalt



Eine Unternehmenskultur, die von Vertrauen, Zusammenarbeit und gegenseitiger Unterstützung geprägt ist.

Finanzielle Vorteile



Leistungen und Angebote, die Dich auch finanziell entlasten und unterstützen.

Anerkennung & Empfehlungen



Wertschätzung für Engagement sowie Prämien für erfolgreiche Mitarbeiterempfehlungen.

05. People – 5.4. Umsetzung

5.4. People in der Praxis

Warum unsere Mitarbeitenden entscheidend sind

Menschen sind der Motor für Innovation, Kundenerfolg und nachhaltiges Wachstum.

Indem wir in unsere Mitarbeitenden investieren, kontinuierliches Lernen fördern und ein inklusives Arbeitsumfeld schaffen, stärken wir nicht nur unsere Organisation, sondern schaffen auch langfristigen Mehrwert für unsere Kunden, Geschäftspartner und die Gesellschaft.

Eine detaillierte Analyse unserer sozialen Leistung ist im Human Resources Report 2025 enthalten.

Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet nicht nur, Menschen zu fördern, sondern auch verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen umzugehen.

Im folgenden Kapitel zeigen wir, wie wir unsere Treibhausgasemissionen erfassen, Klimaschutzmaßnahmen umsetzen und unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft leisten.

KAPITEL

06

PLANET

Unsere Zukunft beginnt mit
verantwortungsvollem Handeln.



06. Planet

6. Einführung zu Planet

Der Klimawandel gehört zu den größten Herausforderungen unserer Zeit.

Auch wenn wir als IT-Personaldienstleister im Vergleich zu produzierenden Unternehmen einen vergleichsweise geringen direkten ökologischen Fußabdruck haben, sehen wir es als unsere Verantwortung, einen aktiven Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft zu leisten.

Wir setzen uns dafür ein,

- unsere Treibhausgasemissionen kontinuierlich zu reduzieren,
- nachhaltige Arbeitsweisen zu fördern,
- Umweltaspekte konsequent in unsere Entscheidungen einzubeziehen
- und unsere Umweltleistung transparent weiterzuentwickeln.

Unsere Umweltstrategie basiert auf drei Grundprinzipien:

Messbarkeit. Transparenz. Kontinuierliche Verbesserung.

06. Planet – 6.1. Auf einen Blick

6.1. Planet auf einen Blick

Der Schutz unserer Umwelt ist ein wesentlicher Bestandteil unseres nachhaltigen Unternehmensverständnisses. Als wissensbasiertes IT-Staffing-Unternehmen ist unser direkter ökologischer Fußabdruck vergleichsweise gering. Dennoch arbeiten wir kontinuierlich daran, Treibhausgasemissionen zu reduzieren, nachhaltige Arbeitsweisen zu fördern und unsere Umweltleistung Schritt für Schritt weiterzuentwickeln. Unser Umweltmanagement verbindet eine transparente Treibhausgasbilanzierung mit konkreten Klimaschutzmaßnahmen und verantwortungsvollem unternehmerischem Handeln.

129,9

Gesamtemissionen
(tCO₂e)

33,1

Scope 1 – Emissionen
(tCO₂e)

15,3

Scope 2 –
Emissionen
market-based
(tCO₂e)

81,5

Scope 3 –
Emissionen (tCO₂e)

3,6

Emissionen / FTE
(tCO₂e)

100%

Anteil erneuerbarer
Strom

3,2

Emissionen aus
Geschäftsreisen
(tCO₂e)

14,5

Emissionen aus
Arbeitswegen der MA
(tCO₂e)

100%

Abdeckung der
Scope 3 - Kategorien

06. Planet – 6.1. Auf einen Blick

6.1. Planet auf einen Blick

Unser Planet-Dashboard

Bereich	KPI	Ergebnis 2025
Gesamtemissionen	Treibhausgasemissionen gesamt (tCO ₂ e)	129,9
Zusammensetzung der Gesamtemissionen	Scope-1-Emissionen (tCO ₂ e)	33,1
Zusammensetzung der Gesamtemissionen	Scope-2-Emissionen (tCO ₂ e) market-based	15,3
Zusammensetzung der Gesamtemissionen	Scope-3-Emissionen (tCO ₂ e)	81,5
Emissionsintensität	Emissionen je FTE (tCO ₂ e/FTE)	3,6
Scope 2 - Analyse	Anteil erneuerbarer Strom	100%
Scope 3 - Analyse	Emissionen aus Geschäftsreisen (tCO ₂ e)	3,2
Scope 3 - Analyse	Emissionen aus dem Arbeitsweg der Mitarbeitenden (tCO ₂ e)	14,5
Datenqualität	Abdeckung der Scope-3-Kategorien	100%
Datenqualität	Datenqualitätsbewertung	Mittel

06. Planet – 6.1. Auf einen Blick

6.1. Planet auf einen Blick

Unsere Planet-Highlights 2025

Highlights 2025

	Climate Governance	Erstellung unseres ersten GHG Inventory
	Climate Reporting	Einführung unseres Umwelt-KPI-Frameworks
	Nachhaltige Mobilität	Weitere Förderung von Hybrid Working & nachhaltigem Reisen
	Verantwortungsvolle Beschaffung	Integration von Umweltkriterien in unsere Lieferantenbewertung
	Klimastrategie	Verabschiedung von Klimazielen in Anlehnung an SBTi
	Kontinuierliche Verbesserung	Erstellung unseres Climate Transition Plan als Teil unseres Integrierten ESG Management Systems

06. Planet – 6.1. Auf einen Blick

6.1. Planet auf einen Blick

Management-Bewertung

Die Ergebnisse des Berichtsjahres zeigen, dass wir den Aufbau eines strukturierten Umweltmanagements erfolgreich vorangetrieben haben. Mit der erstmaligen Erstellung einer umfassenden Treibhausgasbilanz, der Definition klimabezogener Kennzahlen und der Einführung eines systematischen Climate Action Frameworks haben wir wichtige Grundlagen geschaffen, um unsere Umweltauswirkungen künftig noch gezielter zu steuern.

Als wissensbasiertes IT-Staffing-Unternehmen entstehen unsere wesentlichen Umweltauswirkungen insbesondere durch Mobilität, Energieverbrauch sowie vor- und nachgelagerte Emissionen entlang unserer Wertschöpfungskette. Deshalb konzentrieren wir unsere Maßnahmen auf jene Bereiche, in denen wir den größten Einfluss ausüben und gleichzeitig langfristige Verbesserungen erzielen können.

Die in diesem Kapitel dargestellten Kennzahlen und Highlights bilden den Ausgangspunkt unserer Klimastrategie. Sie schaffen Transparenz über unsere Umweltleistung, ermöglichen eine kontinuierliche Erfolgskontrolle und unterstützen uns dabei, Reduktionspotenziale systematisch zu identifizieren und in konkrete Maßnahmen zu überführen.

Die folgenden Abschnitte geben einen vertieften Einblick in unsere Umweltstrategie, unsere Treibhausgasbilanz, konkrete Klimaschutzmaßnahmen, unsere Umweltleistung sowie unseren langfristigen Transformationspfad hin zu einer emissionsärmeren Zukunft.

06. Planet – 6.2. Strategie

6.2. Unsere Umweltstrategie

Unsere Umweltstrategie folgt folgenden Leitprinzipien:



Schutz der Umwelt &
Vermeidung von
Umweltbelastungen



Einhaltung aller geltenden
umweltrechtlichen
Anforderungen



Kontinuierliche Reduzierung
unseres ökologischen
Fußabdrucks



Verantwortungsvoller Einsatz
natürlicher Ressourcen



Unterstützung des
Übergangs zu einer treib-
hausgasarmen Wirtschaft



Systematische
Reduzierung von
Treibhausgasemissionen

06. Planet – 6.2. Strategie

6.2. Unsere Umweltstrategie



Förderung von
Umweltbewusstsein im
gesamten Unternehmen



Kontinuierliche Verbesserung
der Umweltleistung



Förderung nachhaltiger
Mobilitäts- und
Geschäftsreisepraktiken



Einbeziehung von
Nachhaltigkeitsaspekten in
Beschaffungsentscheidungen

06. Planet – 6.2. Strategie

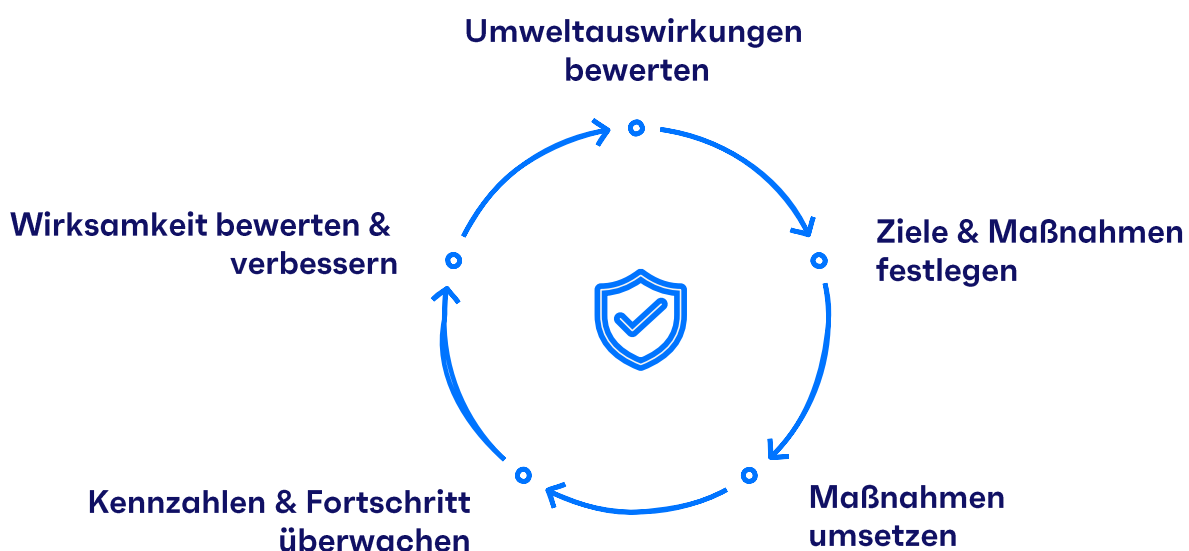
6.2. Unsere Umweltstrategie

Unser Climate Action Framework

Klimaschutz ist ein kontinuierlicher Prozess, der auf verlässlichen Daten, klaren Prioritäten und einer systematischen Weiterentwicklung basiert. Deshalb verfolgen wir einen strukturierten Ansatz, mit dem wir unsere Umweltauswirkungen transparent erfassen, Reduktionspotenziale identifizieren und unsere Maßnahmen kontinuierlich weiterentwickeln.

Unser Climate Action Framework bildet den strategischen Rahmen unseres Umweltmanagements. Es verbindet die Erfassung unserer Treibhausgasemissionen mit der Analyse wesentlicher Einflussfaktoren, der Umsetzung von Reduktionsmaßnahmen sowie einer regelmäßigen Erfolgskontrolle. Durch den geschlossenen Verbesserungszyklus stellen wir sicher, dass neue Erkenntnisse und Entwicklungen fortlaufend in unsere Klimastrategie einfließen.

Das Framework bildet die Grundlage für die in diesem Kapitel dargestellten Kennzahlen, Maßnahmen und Fortschritte auf unserem Weg zu einer klimabewussteren Unternehmensentwicklung.



06. Planet – 6.2. Strategie

6.2. Unsere Umweltstrategie

Unsere Umweltmanagement-Schwerpunkte

Klimaschutz



Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen durch konkrete und messbare Maßnahmen

Nachhaltige Mobilität



Förderung klimafreundlicher Geschäftsreisen sowie nachhaltiger Mobilität unserer Mitarbeitenden

Verantwortungsvolle Beschaffung



Berücksichtigung von Umweltaspekten bei der Auswahl und Bewertung unserer Lieferanten und Geschäftspartner



Ressourceneffizienz

Schonender Umgang mit Energie und Ressourcen durch digitale Zusammenarbeit und effiziente Büroprozesse

Unsere Umweltstrategie bildet die Grundlage für alle klimabezogenen Aktivitäten unseres Unternehmens. Sie verbindet ambitionierte Ziele mit einer datengestützten Steuerung und einem klaren Fokus auf kontinuierliche Verbesserung.

In den folgenden Kapiteln erläutern wir unsere Treibhausgasbilanz, zentrale Umweltkennzahlen, konkrete Klimaschutzmaßnahmen sowie unseren langfristigen Transformationspfad hin zu einer emissionsärmeren Zukunft.

06. Planet – 6.3. Bewertung des Carbon Footprint

6.3.a. Übersicht Carbon Footprint

Unser Carbon Footprint Snapshot 2025

Die erstmalige Erstellung unserer Treibhausgasbilanz schafft Transparenz über die Umweltauswirkungen unseres Geschäftsbetriebs und bildet die Grundlage für ein systematisches Klimamanagement. Als IT-Staffing-Unternehmen entstehen unsere Emissionen überwiegend indirekt entlang der Wertschöpfungskette, während direkte Emissionen aus dem eigenen Geschäftsbetrieb einen vergleichsweise geringen Anteil ausmachen.

Die nachfolgenden Kennzahlen geben einen kompakten Überblick über unseren Carbon Footprint im Berichtsjahr und zeigen die wesentlichen Emissionsquellen, auf die wir unsere zukünftigen Reduktionsmaßnahmen fokussieren.

Unsere Treibhausgasbilanz wurde nach dem Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard erstellt.



**Gesamt-
emissionen
(tCO₂e)**

129,9



**Scope 1
(tCO₂e)**

33,1



**Scope 2 market-
based (tCO₂e)**

15,3



**Scope 3
(tCO₂e)**

81,5



**Größte Emissions-
quelle – Purchased
Goods & Services
(tCO₂e)**

58,5



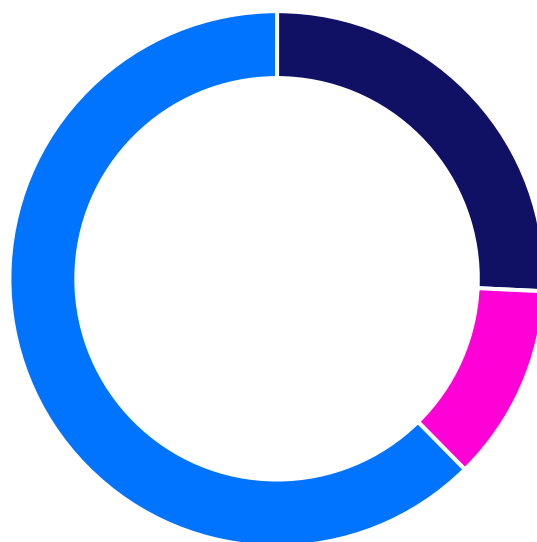
**Abdeckung Scope
3 - Kategorien**

100%

06. Planet – 6.3. Bewertung des Carbon Footprint

6.3.b. Emissionsübersicht

Übersicht über unsere Emissionen



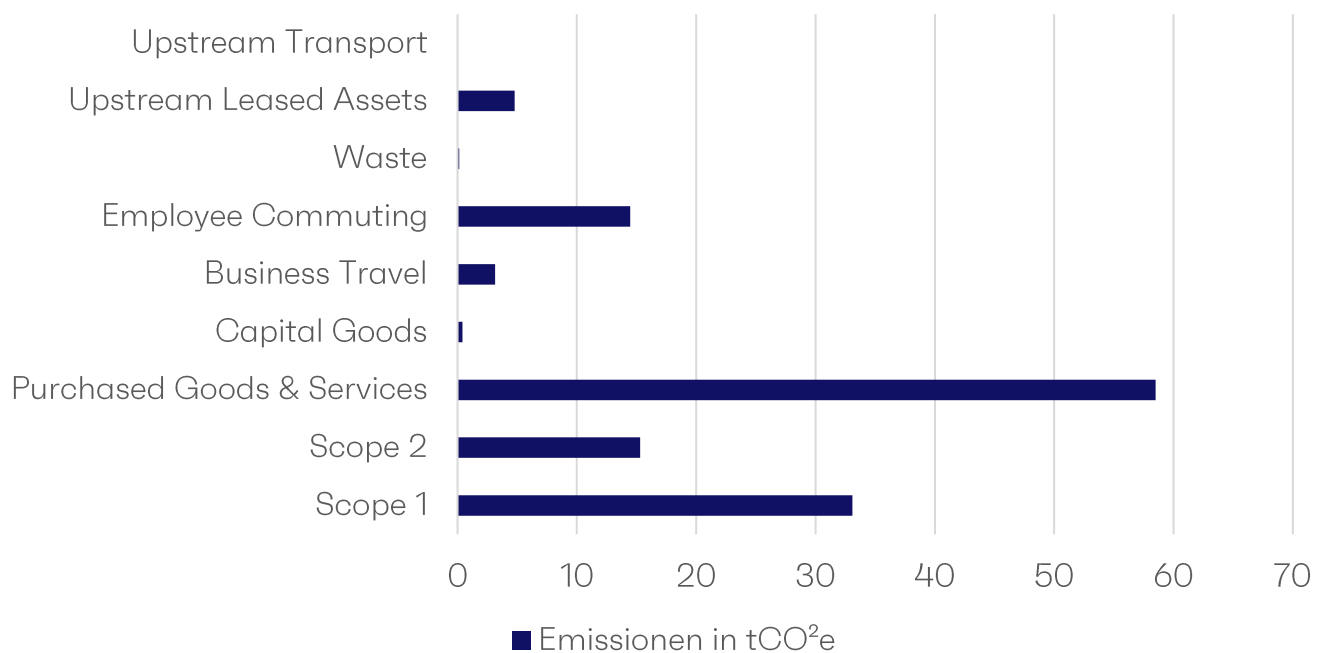
■ Scope 1 ■ Scope 2 ■ Scope 3 ■

Unsere Emissionen entstehen überwiegend entlang der Wertschöpfungskette (Scope 3). Direkte Emissionen aus dem eigenen Geschäftsbetrieb machen nur einen vergleichsweise kleinen Anteil unseres Carbon Footprints aus.

06. Planet – 6.3. Bewertung

6.3.b. Emissionsübersicht

Unsere wesentlichen Emissionsquellen



Unsere Analyse zeigt insbesondere folgende Emissionsschwerpunkte:

- Eingekaufte Waren und Dienstleistungen
- Fuhrpark / Geschäftswagen der Mitarbeitenden
- Pendelverkehr unserer Mitarbeitenden
- Energieverbrauch unserer Bürostandorte

Diese Erkenntnisse bilden die Grundlage für unsere Prioritäten im Klimaschutz und unterstützen fundierte Entscheidungen zur Reduzierung unserer Emissionen.

06. Planet – 6.3. Bewertung des Carbon Footprint

6.3.b. Emissionsübersicht

Analyse unserer Emissionsquellen

Die Analyse unseres Carbon Footprints zeigt, dass der überwiegende Teil unserer Treibhausgasemissionen nicht unmittelbar im eigenen Geschäftsbetrieb entsteht, sondern entlang unserer Wertschöpfungskette. Den größten Anteil machen Purchased Goods & Services aus, gefolgt von den direkten Emissionen unseres Unternehmensfuhrparks (Scope 1), den Emissionen aus dem Pendelverkehr unserer Mitarbeitenden (Employee Commuting) sowie den energiebedingten Emissionen aus dem Strom- und Wärmeverbrauch unserer Standorte (Scope 2).

Diese Verteilung entspricht den typischen Emissionsprofilen eines wissensbasierten Dienstleistungsunternehmens. Während der direkte Ressourcenverbrauch vergleichsweise gering ist, entstehen wesentliche Umweltauswirkungen durch eingekaufte Dienstleistungen und IT-Infrastruktur, betriebliche Mobilität sowie das tägliche Pendeln unserer Mitarbeitenden.

Die Ergebnisse verdeutlichen zugleich, in welchen Bereichen die größten Hebel für zukünftige Emissionsreduktionen liegen. Neben der kontinuierlichen Optimierung unseres Fuhrparks und der weiteren Förderung nachhaltiger Mobilität rücken insbesondere die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten sowie die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten bei Beschaffungsentscheidungen zunehmend in den Fokus unseres Umweltmanagements.

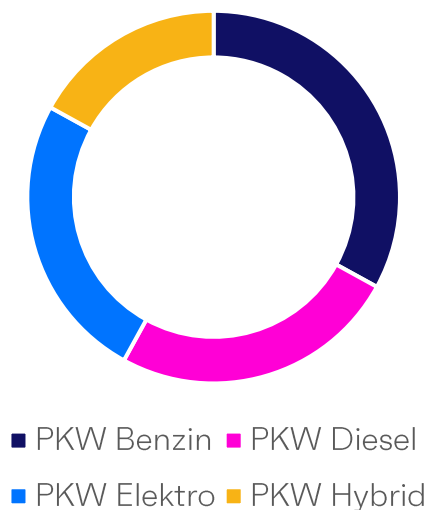
Die Erkenntnisse aus der Treibhausgasbilanz bilden die Grundlage für die nachfolgenden Maßnahmen und unterstützen uns dabei, unsere Klimastrategie datenbasiert weiterzuentwickeln und unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern.

06. Planet – 6.3. Bewertung des Carbon Footprint

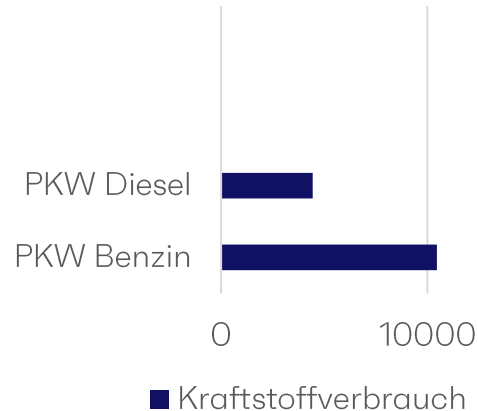
6.3.c. Detailanalyse der Emissionen

Detailanalyse unserer direkten Emissionen (Scope 1):

Zusammensetzung des Fuhrparks



Zusammensetzung des Kraftstoffverbrauchs



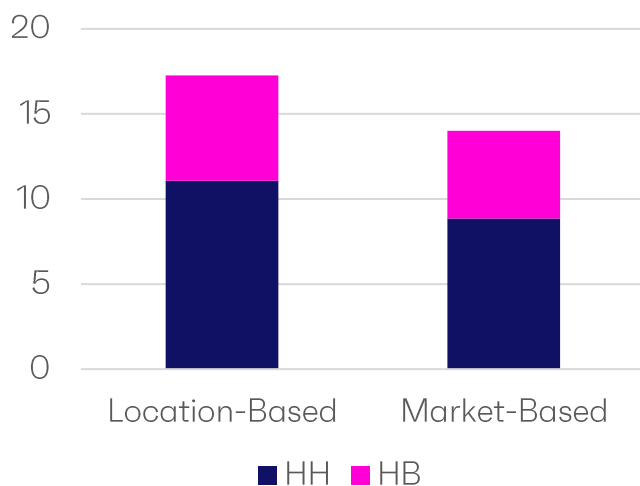
Die direkten Emissionen unseres Unternehmens entstehen überwiegend durch unseren Fahrzeugbestand. Als IT-Staffing-Unternehmen sind Dienstfahrzeuge ein wesentlicher Bestandteil unserer Mobilität. Zur langfristigen Reduzierung dieser Emissionen setzen wir auf eine schrittweise Modernisierung unseres Fuhrparks sowie den verstärkten Einsatz emissionsärmerer Antriebstechnologien.

06. Planet – 6.3. Bewertung des Carbon Footprint

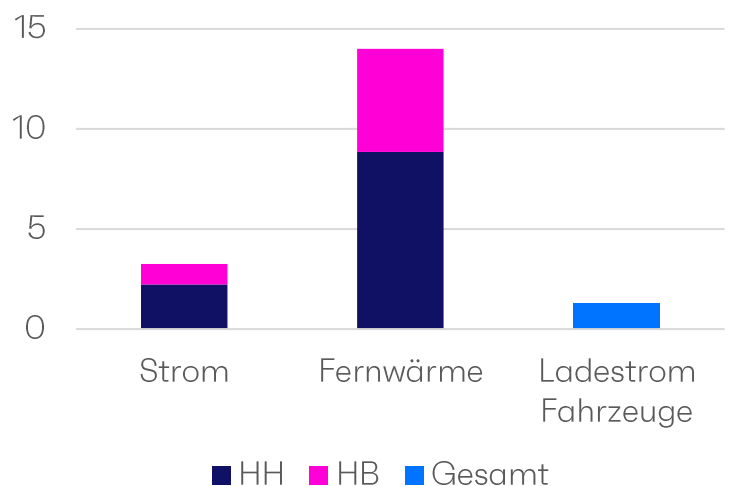
6.3.c. Detailanalyse der Emissionen

Detailanalyse unseres standortbezogenen Energieverbrauchs (Scope 2):

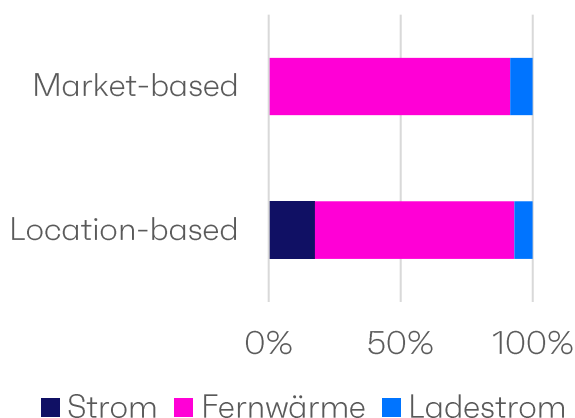
Scope 2 – Emissionen nach Standort location-based und market-based



Scope 2 – Emissionen nach Verbrauchs-quelle und Standort



Scope 2 – Emissionen nach Verbrauchs-quelle und market-based / location-based



Die energiebedingten Emissionen unserer Standorte entfallen auf den Bezug von Strom und Fernwärme. Durch den Einsatz von 100% erneuerbarem Strom konnten wir die strom-bezogenen Emissionen bereits deutlich reduzieren. Weitere Optimierungspotenziale sehen wir insbesondere in der kontinuierlichen Verbesserung der Energieeffizienz unserer Bürostandorte.

06. Planet – 6.3. Bewertung des Carbon Footprint

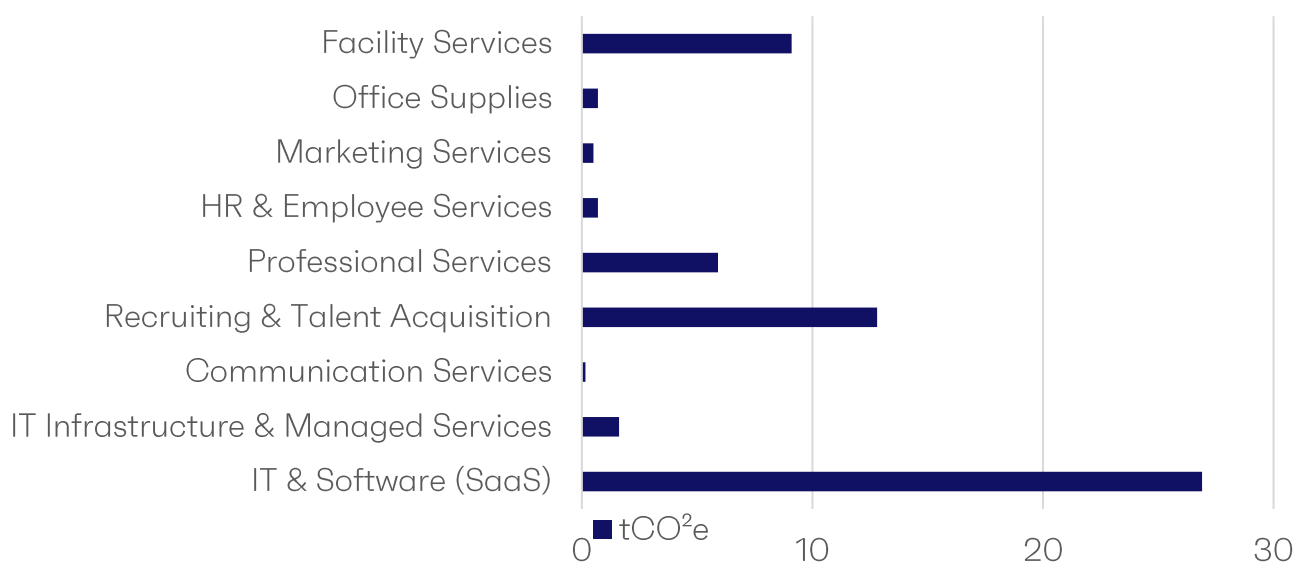
6.3.c. Detailanalyse der Emissionen

Detailanalyse der Emissionen entlang unserer Wertschöpfungskette (Scope 3):

Verteilung der Scope 3 - Emissionen



Scope 3 – Purchased Goods & Services Zusammensetzung

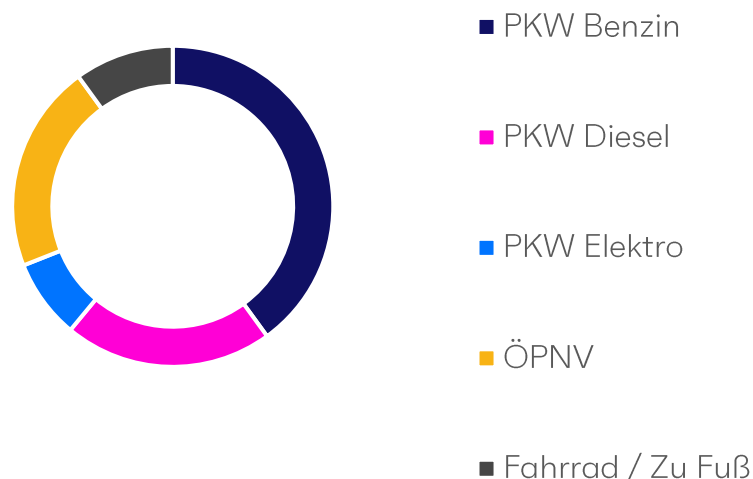


06. Planet – 6.3. Bewertung des Carbon Footprint

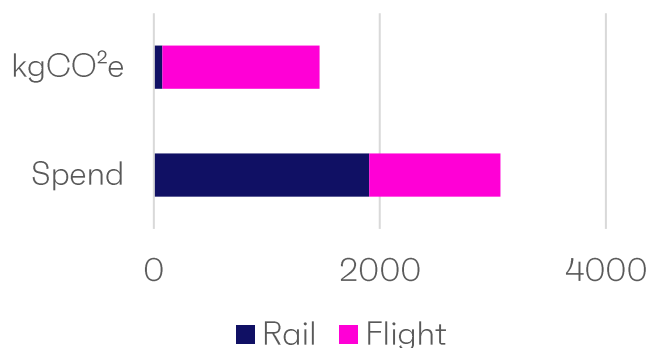
6.3.c. Detailanalyse der Emissionen

Detailanalyse der Emissionen entlang unserer Wertschöpfungskette (Scope 3):

Scope 3 – Employee Commuting Zusammensetzung



Scope 3 – Rail vs. Flight nach Spend & Emissionen



Den größten Anteil unseres Carbon Footprints verursachen indirekte Emissionen entlang unserer Wertschöpfungskette. Insbesondere eingekaufte Dienstleistungen sowie das Pendelverhalten unserer Mitarbeitenden prägen unser Emissionsprofil. Diese Bereiche stehen daher im Mittelpunkt unserer zukünftigen Maßnahmen zur Emissionsreduzierung und einer nachhaltigeren Gestaltung unserer Lieferkette.

06. Planet – 6.4. Umsetzung & Handlungsfelder

6.4. Umsetzung & Handlungsfelder

Warum unsere Emissionsmessung wichtig ist:

Die systematische Erfassung unserer Treibhausgasemissionen ist die Grundlage für ein wirksames und transparentes Klimamanagement. Nur wenn Emissionen nachvollziehbar gemessen und analysiert werden, lassen sich die wesentlichen Emissionstreiber identifizieren, Prioritäten setzen und Fortschritte objektiv bewerten.

Für uns ist die Treibhausgasbilanz daher weit mehr als eine reine Berichterstattung. Sie schafft Transparenz über die Umweltauswirkungen unseres Geschäftsbetriebs, unterstützt fundierte Entscheidungen und ermöglicht es, Klimaschutzmaßnahmen gezielt dort umzusetzen, wo sie den größten Beitrag zur Emissionsreduzierung leisten.

Mit der erstmaligen Erstellung unseres Carbon Footprints haben wir eine belastbare Ausgangsbasis geschaffen, auf der wir unsere Umweltstrategie kontinuierlich weiterentwickeln. Die regelmäßige Erfassung unserer Emissionen wird es uns ermöglichen, Entwicklungen nachzuvollziehen, den Erfolg eingeleiteter Maßnahmen zu bewerten und unsere Klimaziele langfristig datenbasiert zu steuern.



Unser Anspruch

Was wir messen, können wir verstehen. Was wir verstehen, können wir gezielt verbessern. Die regelmäßige Erfassung unseres Carbon Footprints bildet deshalb die Grundlage für eine wirksame, transparente und kontinuierliche Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen.

06. Planet – 6.4. Umsetzung & Handlungsfelder

6.4. Umsetzung & Handlungsfelder

Unsere größten Handlungsfelder

Auf Basis unserer Emissionsanalyse stellen sich die folgenden Handlungsfelder als größte Hebel für unsere Verbesserungsmaßnahmen dar:

- Nachhaltige Beschaffung
- Nachhaltige Mobilität
- Ressourceneffizienz & Energie
- Mitarbeitende

Die Identifikation dieser Handlungsfelder bildet die Grundlage für die nachfolgenden Abschnitte im Kapitel „Planet in der Praxis“. Diese Abschnitte stellen unsere Maßnahmen zur Verbesserung unseres Carbon Footprint dar und beziehen sich auf unseren größten Hebel im Abschnitt „Nachhaltige Beschaffung“ sowie alle weiteren Themenfelder im Abschnitt „Klimaschutz & Emissionsreduktion“.

06. Planet – 6.4. Umsetzung & Handlungsfelder

6.4.a. Handlungsfeld - Beschaffung

Die Analyse unseres Carbon Footprints zeigt, dass Purchased Goods & Services den größten Anteil unserer Treibhausgasemissionen verursachen. Deshalb spielt eine verantwortungsvolle Beschaffung eine zentrale Rolle in unserer Umweltstrategie. Gemeinsam mit unseren Lieferanten arbeiten wir daran, Nachhaltigkeitsaspekte stärker in Einkaufsentscheidungen zu integrieren, Transparenz entlang der Lieferkette zu schaffen und langfristig Emissionen zu reduzieren.

Unsere Grundsätze für nachhaltige Beschaffung:

Bewertung

Wir bewerten die ESG-Leistung unserer Lieferanten transparent.

Risikoidentifikation

Wir identifizieren Umwelt- und Nachhaltigkeitsrisiken frühzeitig.

Dialog

Wir bauen den partnerschaftlichen Dialog mit unseren Lieferanten aus.

Strategie

Wir integrieren Nachhaltigkeitsaspekte systematisch in unsere Beschaffungsprozesse.

Weiterentwicklung

Wir entwickeln gemeinsam die ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette kontinuierlich weiter.



„Eine nachhaltige Lieferkette ist ein wesentlicher Hebel zur Reduzierung unserer indirekten Emissionen. Deshalb werden wir unser ESG-Lieferantenmanagement kontinuierlich weiterentwickeln, die Transparenz über unsere Wertschöpfungskette erhöhen und Nachhaltigkeitskriterien schrittweise stärker in unsere Beschaffungsentscheidungen integrieren..“ – CEO

06. Planet – 6.4. Umsetzung & Handlungsfelder

6.4.a. Handlungsfeld - Beschaffung

Unser Ansatz zu nachhaltiger Beschaffung

Da ein wesentlicher Teil unserer Emissionen entlang der Wertschöpfungskette entsteht, berücksichtigen wir Nachhaltigkeitsaspekte zunehmend bei der Auswahl und Bewertung unserer Lieferanten. Lieferanten mit erhöhtem Risiko werden im Rahmen strukturierter Due-Diligence-Prozesse sowie ESG-Fragebögen bewertet. Dabei betrachten wir Umweltaspekte ebenso wie Geschäftsethik, Menschenrechte, Arbeits- und Sozialstandards sowie Informationssicherheit.

Unsere Highlights zum Thema nachhaltige Beschaffung 2025

Highlights 2025

	Einführung unserer Sustainable Procurement & Supplier Management Policy als Bestandteil unseres Integrierten ESG Management Systems
	Implementierung eines ESG Screenings als Bestandteil des Supplier Due Diligence Prozesses
	Einführung risikobasierter Lieferantenklassifizierung
	Aufsetzen eines Programms zur Lieferantenentwicklung durch ESG-Dialog und Due Diligence-Programm

06. Planet – 6.4. Umsetzung & Handlungsfelder

6.4.b. Weitere Handlungsfelder

Die Erkenntnisse aus unserer Treibhausgasbilanz zeigen als weitere große Handlungsfelder neben nachhaltiger Beschaffung die Themen nachhaltige Mobilität, Ressourceneffizienz sowie kontinuierliche Verbesserung. Diese bilden die Grundlage für gezielte Maßnahmen zur Reduzierung unserer Emissionen. Unser Fokus liegt dabei auf den Bereichen, in denen wir den größten Einfluss auf unsere Umweltleistung erzielen können. Durch nachhaltige Mobilität, einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Umweltmanagements setzen wir unsere Klimastrategie Schritt für Schritt in die Praxis um.

Unsere Grundsätze für Klimaschutz & Emissionsreduktion:

Nachhaltige Mobilität

Mobilität ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Geschäftsbetriebs und gleichzeitig ein wichtiger Hebel zur Emissionsreduzierung. Durch flexible Arbeitsmodelle, die schrittweise Modernisierung unseres Fuhrparks sowie die Förderung nachhaltiger Reise- und Pendelalternativen reduzieren wir kontinuierlich die Klimaauswirkungen unserer betrieblichen Mobilität.

Ressourceneffizienz

Ein effizienter Einsatz von Energie und Ressourcen trägt dazu bei, Umweltbelastungen dauerhaft zu reduzieren. Deshalb achten wir auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Energie, Materialien und IT-Hardware und entwickeln unsere Prozesse kontinuierlich weiter.

Kontinuierliche Verbesserung

Klimaschutz ist für uns ein kontinuierlicher Entwicklungsprozess. Durch die regelmäßige Erfassung unserer Umweltkennzahlen, die Überprüfung unserer Fortschritte und die Weiterentwicklung unserer Maßnahmen schaffen wir die Grundlage für ein wirksames und langfristiges Umweltmanagement.

06. Planet – 6.4. Umsetzung & Handlungsfelder

6.4.b. Weitere Handlungsfelder

Unser Ansatz

Wir verstehen Klimaschutz als kontinuierlichen Verbesserungs-prozess. Mit klaren Prioritäten, messbaren Kennzahlen und gezielten Maßnahmen entwickeln wir unsere Umweltleistung Schritt für Schritt weiter und leisten einen nachhaltigen Beitrag zur Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen.

Unsere Highlights zum Thema Klimaschutz & Emissionsreduktion 2025

Highlights 2025

	Einführung unserer Green Travel & Mobility Policy als Bestandteil unseres Integrierten ESG Management Systems
	Förderung nachhaltiger Mobilität durch Initiativen wie Deutschlandticket oder Jobrad
	Beschluss zur sukzessiven Umstellung des Fuhrparks auf Elektro- & Hybridfahrzeuge bis 2030
	Umstellung auf 100% Ökostrom an den Hauptstandorten

06. Planet – 6.4. Umsetzung & Handlungsfelder

6.4.c. Unser Weg zur Klimatransformation

Unser Weg zur Klimatransformation

Mit der erstmaligen Erstellung unseres Carbon Footprints haben wir eine belastbare Grundlage geschaffen, um unsere Umweltleistung systematisch zu steuern und kontinuierlich weiterzuentwickeln. Klimaschutz verstehen wir nicht als einmaliges Projekt, sondern als langfristigen Transformationsprozess, der sich an klaren Zielen, belastbaren Daten und kontinuierlicher Verbesserung orientiert.

Unser Climate Transition Plan beschreibt die wesentlichen Entwicklungsschritte auf diesem Weg. Er unterstützt uns dabei, unsere Umweltstrategie konsequent umzusetzen, Fortschritte messbar zu machen und Klimaschutz langfristig in unsere Unternehmensentwicklung zu integrieren.

06. Planet – 6.4. Umsetzung & Handlungsfelder

6.4.c. Unser Weg zur Klimatransformation

Unsere Klimareise



06. Planet – 6.4. Umsetzung & Handlungsfelder

6.4.c. Unser Weg zur Klimatransformation

Ausblick

Die erstmalige Bilanzierung unserer Treibhausgasemissionen markiert für uns den Beginn eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses. In den kommenden Jahren werden wir unsere Datengrundlage weiter ausbauen, Emissionsquellen noch präziser analysieren und unsere Maßnahmen gezielt auf die größten Hebel zur Emissionsreduzierung ausrichten.

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der weiteren Verbesserung unserer Scope-3-Daten, der konsequenten Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in unsere Beschaffungsprozesse sowie der kontinuierlichen Weiterentwicklung unseres Umweltmanagements. Gleichzeitig werden wir unsere Fortschritte regelmäßig messen, transparent berichten und unsere Klimaziele fortlaufend überprüfen.

Warum Klimaschutz für uns wichtig ist

Als IT-Staffing-Unternehmen entstehen unsere größten Umweltauswirkungen überwiegend indirekt entlang unserer Wertschöpfungskette. Gerade deshalb sehen wir es als unsere Verantwortung, Klimaschutz nicht auf den eigenen Geschäftsbetrieb zu beschränken, sondern Nachhaltigkeit in Entscheidungen, Partnerschaften und Prozesse zu integrieren.

Wir sind überzeugt, dass wir durch verantwortungsvolle Unternehmensführung, datenbasierte Entscheidungen und eine konsequente Weiterentwicklung unserer Umweltleistung einen nachhaltigen Beitrag leisten können. Klimaschutz bedeutet für uns, heute die Grundlagen für die Herausforderungen von morgen zu schaffen – transparent, partnerschaftlich und mit dem Anspruch, uns kontinuierlich zu verbessern.



„Unser Weg zur Klimatransformation endet nicht mit diesem Bericht. Er beginnt mit ihm. Durch Transparenz, messbare Ziele und kontinuierliche Verbesserungen schaffen wir die Grundlage, unsere Umweltleistung langfristig weiterzuentwickeln und unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft Schritt für Schritt zu erhöhen.“ -CEO

07

ESG PERFORMANCE & OUTLOOK

Gemeinsam Verantwortung
übernehmen.



07. ESG-Performance & Outlook

7. Einführung in Performance & Outlook

Nachhaltigkeit entfaltet ihre Wirkung erst dann, wenn verantwortungsvolle Unternehmensführung, engagierte Mitarbeitende und wirksamer Klimaschutz gemeinsam betrachtet werden. Die drei ESG-Dimensionen bilden die Grundlage unseres Nachhaltigkeitsmanagements und unterstützen uns dabei, ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung langfristig miteinander zu verbinden.

Im Berichtsjahr haben wir wesentliche Fortschritte beim Aufbau unseres ESG-Managementsystems erzielt. Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht schaffen wir erstmals eine transparente Gesamtsicht auf unsere Leistungen, Maßnahmen und Entwicklungsschwerpunkte und legen die Grundlage für eine kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Governance – Verantwortung übernehmen

Klare Strukturen, wirksame Compliance-Prozesse und verantwortungsvolle Unternehmensführung bilden das Fundament unseres nachhaltigen Handelns.

.

People – Menschen stärken

Unsere Mitarbeitenden stehen im Mittelpunkt unseres Erfolgs. Wir fördern Entwicklung, Vielfalt, Gesundheit und eine Unternehmenskultur, die Zusammenarbeit und Innovation ermöglicht.

.

Planet – Zukunft gestalten

Mit einer systematischen Treibhausgasbilanz, konkreten Klimaschutzmaßnahmen und einer nachhaltigen Beschaffung reduzieren wir Schritt für Schritt unsere Umweltauswirkungen.

07. ESG-Performance & Outlook

7.a. ESG-Performance 2025 auf einen Blick

GOVERNANCE



89%

Abschlussquote
Pflichtunterweisungen**Highlight 2025**Einführung Integriertes ESG
Management System**Etabliert**Klare Strukturen und
wirksame Governance-
Prozesse bilden die
Grundlage unseres
Nachhaltigkeits-
managements.

PEOPLE



78%

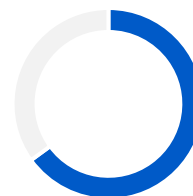
Mitarbeiterzufriedenheit

Highlight 2025Erstmalige Erstellung unseres
HR-Reports & HR Governance
Reviews**Stark**Unsere Unternehmens-
kultur, Personal-
entwicklung und
Mitarbeiterorientierung sind
zentrale Erfolgsfaktoren.

PLANET

112 tCO³e

Gesamtemissionen

Highlight 2025Erstellung unseres ersten
umfassenden GHG Inventory**Im Aufbau**Mit der erstmaligen
Treibhausgasbilanz haben
wir die Grundlage für ein
systematisches
Klimamanagement
geschaffen.**Gesamtbewertung - Nachhaltigkeitsmanagement erfolgreich etabliert**

Im Berichtsjahr wurden wesentliche Grundlagen geschaffen, um ESG-Themen dauerhaft in unsere Unternehmenssteuerung zu integrieren. Künftig liegt der Fokus auf der weiteren Umsetzung unserer Maßnahmen, der Verbesserung der Datenqualität und der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsleistung.

07. ESG-Performance & Outlook

7.b. ESG-Highlights 2025

Nachhaltigkeit ganzheitlich steuern

Die Ergebnisse dieses Berichts zeigen, dass Nachhaltigkeit weit über einzelne Kennzahlen hinausgeht. Verantwortungsvolle Unternehmensführung, eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur und wirksamer Klimaschutz ergänzen sich gegenseitig und bilden gemeinsam die Grundlage für eine langfristig erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

Unsere ESG-Performance wird deshalb nicht ausschließlich anhand einzelner Kennzahlen bewertet. Ebenso entscheidend sind die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Managementsysteme, die Umsetzung konkreter Maßnahmen sowie die Fähigkeit, Nachhaltigkeit dauerhaft in unsere Unternehmensprozesse zu integrieren.

Unsere wichtigsten Fortschritte im Berichtsjahr

Governance

- Unternehmensweites KI-Inventar erstellt & KI-Governance etabliert
- Enterprise Risk Management samt ESG- & Klimarisiken etabliert
- Risikobasiertes Lieferantenscreening & ESG Due Diligence eingeführt
- Executive Compliance Report als Bestandteil des Corporate ESG Reportings etabliert

People

- Förderung von Diversity-, Equity- & Inclusion-Initiativen
- Ausbau & Förderung der Teilnahme an Wellbeing-Programmen
- Einführung unserer neuen Employee Guides & Quick Guides
- Erstmalige Erstellung eines umfassenden HR Reportings & HR Governance Reviews

Planet

- Erstellung unseres ersten GHG Inventory
- Einführung unseres Umwelt-KPI-Frameworks
- Weitere Förderung von Hybrid Work & nachhaltigem Reisen
- Integration von Umweltkriterien in unsere Lieferantenbewertung

07. ESG-Performance & Outlook

7.c. Unser Beitrag zu den SDGs

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie orientiert sich an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Mit unseren Aktivitäten leisten wir insbesondere Beiträge zu den Zielen, die für unser Unternehmen und unsere Stakeholder von besonderer Bedeutung sind.



SDG 3 – Gesundheit & Wohlergehen

Förderung von Gesundheit, Wellbeing und sicheren Arbeitsbedingungen.



SDG 5 – Geschlechtergleichstellung

Förderung von Chancengleichheit, Diversität und einer inklusiven Unternehmenskultur.



SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum

Faire Arbeitsbedingungen, kontinuierliche Personalentwicklung und verantwortungsvolle Unternehmensführung.



SDG 10 – Weniger Ungleichheiten

Gleichberechtigte Entwicklungsmöglichkeiten und respektvolle Zusammenarbeit.



SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz

Systematisches Klimamanagement und kontinuierliche Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen.



SDG 16 – Frieden, Gerechtigkeit & starke Institutionen

Compliance, Integrität, Datenschutz und transparente Unternehmensführung

07. ESG-Performance & Outlook

7.d. Mehr als Kennzahlen

Kennzahlen schaffen Transparenz und helfen uns dabei, Fortschritte messbar zu machen. Nachhaltigkeit entsteht jedoch nicht allein durch Zahlen, sondern durch verantwortungsvolle Entscheidungen, langfristiges Denken und das tägliche Engagement aller Beteiligten.

Unser Anspruch ist es, Nachhaltigkeit dauerhaft in unsere Unternehmenskultur, unsere Geschäftsprozesse und unsere strategischen Entscheidungen zu integrieren. Deshalb verstehen wir diesen Bericht nicht als Abschluss eines Projekts, sondern als Ausgangspunkt für einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und weiteren Geschäftspartnern möchten wir unsere ESG-Performance Schritt für Schritt weiterentwickeln und einen nachhaltigen Beitrag für Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt leisten.

„*Unser Verständnis von Nachhaltigkeit
Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Verantwortung
langfristig zu übernehmen – für unsere
Mitarbeitenden, unsere Geschäftspartner, unsere
Umwelt und die Zukunft unseres Unternehmens.
Transparenz, kontinuierliche Verbesserung und
partnerschaftliche Zusammenarbeit bilden dabei
die Grundlage unseres Handelns.*“ – CEO

Die im Berichtsjahr erreichten Fortschritte bilden die Grundlage für die nächsten Schritte unserer Nachhaltigkeitsreise. Aufbauend auf den gewonnenen Erkenntnissen entwickeln wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich weiter und richten unsere Maßnahmen konsequent an klaren Prioritäten und messbaren Zielen aus.

Im folgenden Kapitel stellen wir unsere ESG-Ziele, strategischen Schwerpunkte und langfristigen Ambitionen vor und zeigen, wie wir unsere Nachhaltigkeitsleistung in den kommenden Jahren systematisch weiterentwickeln möchten.

KAPITEL

08

AUSBLICK

Unsere Verpflichtung
für die Zukunft.



08. Ausblick

8.a. Verantwortung für die Zukunft

Nachhaltigkeit ist für uns kein abgeschlossener Meilenstein, sondern ein kontinuierlicher Entwicklungsprozess. Mit diesem ersten Nachhaltigkeitsbericht schaffen wir Transparenz über unseren aktuellen Stand, unsere Fortschritte und unsere Herausforderungen. Gleichzeitig legen wir den Grundstein für die systematische Weiterentwicklung unseres Nachhaltigkeitsmanagements in den kommenden Jahren.

Die Erkenntnisse aus unserer Doppelten Wesentlichkeitsanalyse, unserem ESG-Managementsystem sowie den erstmalig erhobenen ESG-Kennzahlen bilden die Grundlage für unsere zukünftigen Entscheidungen. Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeit dauerhaft in unserer Unternehmensstrategie, unseren Geschäftsprozessen und unserer Unternehmenskultur zu verankern und unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung kontinuierlich auszubauen.

08. Ausblick

8.b. Unsere Nachhaltigkeitsvision

Nachhaltigkeit als Bestandteil unserer Unternehmensentwicklung

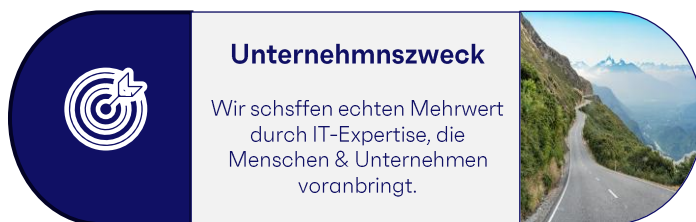
Wir möchten ein widerstandsfähiges, verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Unternehmen sein, das wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer und sozialer Verantwortung verbindet.

Nachhaltigkeit verstehen wir dabei nicht als eigenständige Initiative, sondern als festen Bestandteil unserer Unternehmensentwicklung und unserer täglichen Entscheidungen.

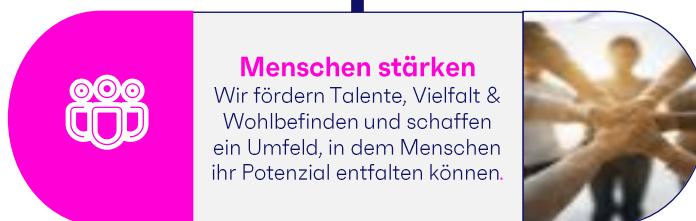
Unsere Vision ist es, langfristigen Mehrwert für unsere Mitarbeitenden, unsere Kunden, unsere Kandidatinnen und Kandidaten, unsere Freelancer, unsere Geschäftspartner sowie die Gesellschaft zu schaffen. Verantwortungsvolle Unternehmensführung, engagierte Mitarbeitende und ein bewusster Umgang mit Ressourcen bilden dafür die Grundlage.

08. Ausblick

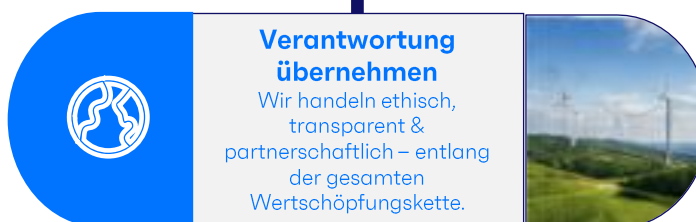
8.b. Unsere Nachhaltigkeitsvision



Unser Purpose ist der Antrieb für unser Handeln und unsere Entscheidungen.



Wir investieren in unsere Mitarbeitenden, Freelancer, Kandidatinnen und Kandidaten.



Wir übernehmen Verantwortung für unsere Entscheidungen und deren Auswirkungen auf Mensch und Umwelt.



Wir setzen uns für den Klimaschutz und den Erhalt natürlicher Lebensgrundlagen ein.



Wir denken heute schon an morgen und fördern Innovation für eine bessere Zukunft.



Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer & sozialer Verantwortung – für nachhaltigen Mehrwert für unsere Stakeholder.

08. Ausblick

8.c. Unsere ESG-Prioritäten

Die Ergebnisse dieses Nachhaltigkeitsberichts zeigen, in welchen Bereichen wir bereits wesentliche Fortschritte erzielt haben und wo wir weiteres Entwicklungspotenzial sehen. Aufbauend auf unserer ESG-Strategie konzentrieren wir uns in den kommenden Jahren auf die folgenden Schwerpunkte.

Governance

Wir werden unser integriertes ESG-Managementsystem kontinuierlich weiterentwickeln und Nachhaltigkeit noch stärker in unsere Unternehmenssteuerung integrieren.

Unsere Schwerpunkte:

- Weiterentwicklung unseres ESG-Managementsystems
- Ausbau des Enterprise Risk Managements
- Stärkung verantwortungsvoller KI-Governance
- Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsanforderungen entlang unserer Lieferkette

People

Unsere Mitarbeitenden bleiben der wichtigste Erfolgsfaktor unseres Unternehmens. Deshalb investieren wir weiterhin in Entwicklung, Gesundheit und eine Unternehmenskultur, die Vertrauen, Zusammenarbeit und Chancengleichheit fördert.

Unsere Schwerpunkte

- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Personalentwicklung
- Förderung von Diversität, Chancengleichheit & Inklusion
- Ausbau von Gesundheit & Wellbeing
- Weitere Verbesserung der Employee Experience

Planet

Wir werden unser Klimamanagement konsequent weiterentwickeln und unsere Umweltleistung auf Basis belastbarer Daten kontinuierlich verbessern.

Unsere Schwerpunkte

- Verbesserung der Qualität unserer Scope-3-Daten
- Reduzierung betrieblicher Treibhausgasemissionen
- Förderung nachhaltiger Mobilität
- Weiterentwicklung nachhaltiger Beschaffungsprozesse

08. Ausblick

8.d. Unsere ESG-Ziele

Klare Ziele schaffen Orientierung und ermöglichen es uns, Fortschritte transparent zu messen und regelmäßig zu überprüfen. Die folgenden Ziele bilden den Rahmen für die Weiterentwicklung unseres Nachhaltigkeitsmanagements in den kommenden Jahren.

Governance - Ziel	Zeithorizont
Jährliche Überprüfung & Weiterentwicklung des ESG-Managements	Laufend
Sicherung einer hohen Abschlussquote bei Compliance-Schulungen	Jährlich
Ausbau der ESG-Bewertung unserer Lieferanten	Bis 2027
Kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Governance-Strukturen	Laufend

People - Ziel	Zeithorizont
Weitere Stärkung der Mitarbeiterentwicklung	Laufend
Kontinuierliche Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit	Laufend
Ausbau unserer Maßnahmen für Gesundheit & Wohlbefinden	Laufend
Förderung von Diversität & Chancengleichheit	Laufend

Planet - Ziel	Zeithorizont
Verbesserung der Datenqualität und Transparenz der Scope-3-Berichterstattung	Bis 2027
Weiterer Ausbau von nachhaltiger Mobilität bei Pendeln & Geschäftsreisen	Laufend
Kontinuierliche Reduktion unserer betrieblichen Treibhausgasemissionen	Bis 2030
Langfristige Net-Zero-Ambition verfolgen	Langfristig

08. Ausblick

8.e. Unser Versprechen

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Verantwortung langfristig zu übernehmen – gegenüber unseren Mitarbeitenden, unseren Kunden, unseren Kandidatinnen und Kandidaten, unseren Freelancern, unseren Lieferanten sowie der Gesellschaft.

Wir werden unser ESG-Management kontinuierlich weiterentwickeln, unsere Fortschritte transparent dokumentieren und Nachhaltigkeit dauerhaft in unsere Entscheidungen integrieren. Gleichzeitig verstehen wir diesen Bericht nicht als Abschluss eines Projekts, sondern als Ausgangspunkt für einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

Unser Anspruch ist nicht, heute bereits alle Antworten zu haben. Unser Anspruch ist es, jedes Jahr besser zu werden – auf Basis belastbarer Daten, klarer Ziele und einer offenen Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern.

Unsere Nachhaltigkeitsverpflichtungen

Wir verpflichten uns,

- ✓ verantwortungsvoll und mit Integrität zu handeln,
- ✓ unsere Mitarbeitenden in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen,
- ✓ unsere Umweltauswirkungen kontinuierlich zu reduzieren,
- ✓ Datenschutz, Informationssicherheit und digitales Vertrauen zu stärken,
- ✓ gemeinsam mit unseren Stakeholdern nachhaltigen Mehrwert zu schaffen,
- ✓ unsere ESG-Leistung transparent zu messen und weiterzuentwickeln.

08. Ausblick

Schlusswort

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht machen wir unsere Nachhaltigkeitsleistung erstmals umfassend transparent und schaffen eine belastbare Grundlage für die zukünftige Weiterentwicklung unseres ESG-Managements. Er dokumentiert, wo wir heute stehen, welche Maßnahmen wir bereits umgesetzt haben und welche Ziele wir für die kommenden Jahre verfolgen.

Wir sind überzeugt, dass nachhaltige Entwicklung nur durch kontinuierliche Verbesserung, partnerschaftliche Zusammenarbeit und verantwortungsvolles Handeln gelingt. Deshalb werden wir unseren eingeschlagenen Weg konsequent weitergehen und unsere Nachhaltigkeitsstrategie gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Kunden, Kandidatinnen und Kandidaten, Freelancern, Lieferanten und weiteren Geschäftspartnern kontinuierlich weiterentwickeln.

„*„Nachhaltigkeit ist für uns kein einmaliges Projekt, sondern ein fester Bestandteil unserer Unternehmensentwicklung. Mit Transparenz, Verantwortung und kontinuierlicher Verbesserung schaffen wir die Grundlage für langfristigen Erfolg – für unsere Mitarbeitenden, unsere Geschäftspartner und die Gesellschaft.“* - CEO

Hinweis:

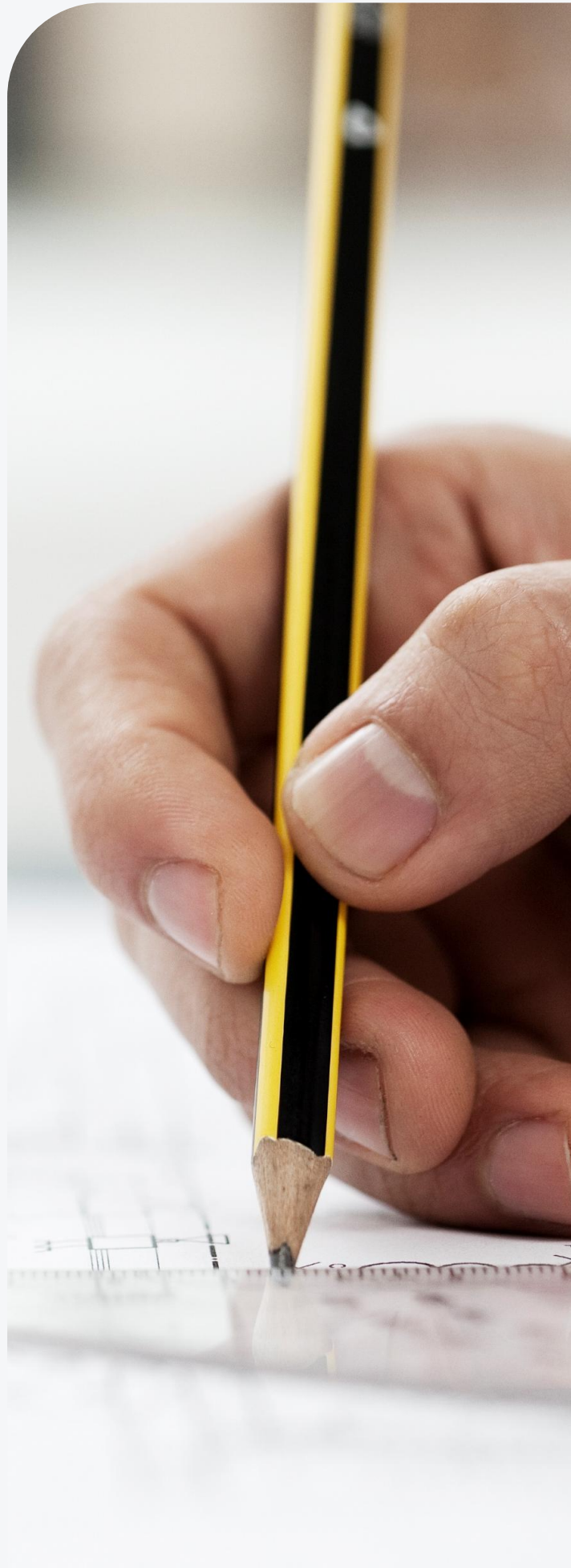
Der folgende Anhang enthält ergänzende Informationen zur Berichterstattungsmethodik, zum Geltungsbereich dieses Nachhaltigkeitsberichts sowie weiterführende Übersichten zu Richtlinien, Kennzahlen und Referenzdokumenten.

ANHANG

09

ANHANG

Ergänzende Informationen zur
Berichterstattung



09. Anhang

9. Einführung zum Anhang

Die nachfolgenden Informationen ergänzen den Corporate Sustainability Report 2025 und erläutern die methodischen Grundlagen, den Geltungsbereich sowie die wesentlichen Annahmen unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Sie dienen der Transparenz und Nachvollziehbarkeit der dargestellten Informationen und unterstützen ein einheitliches Verständnis der verwendeten Kennzahlen, Methoden und Rahmenwerke.

09. Anhang

9.a. Über diesen Bericht

Zweck des Berichts

Der Corporate Sustainability Report 2025 bietet einen strukturierten Überblick über die Umwelt-, Sozial- und Governance-Leistung (ESG) der eightbit experts GmbH im Berichtsjahr 2025.

Mit diesem freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht schaffen wir Transparenz über unsere Nachhaltigkeitsstrategie, unsere wesentlichen ESG-Themen, unsere Fortschritte sowie unsere zukünftigen Zielsetzungen. Gleichzeitig bildet der Bericht einen zentralen Bestandteil unseres integrierten ESG-Managementsystems und unterstützt die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsleistung.

Der Bericht richtet sich an Mitarbeitende, Kunden, Kandidatinnen und Kandidaten, Freelancer, Geschäftspartner, Lieferanten sowie weitere interessierte Stakeholder.

Berichtsumfang

Unternehmen	eightbit experts GmbH
Berichts- zeitraum	01.01.2025 – 31.12.2025
Organisations- grenze	eightbit experts GmbH
Berichts- frequenz	Jährlich
Berichts- sprache	Deutsch
Berichts- typ	Freiwilliger Corporate Sustainability Report

Berichtsgrundsätze

Dieser Bericht orientiert sich an folgenden Grundprinzipien:

- ✓ Relevanz
- ✓ Transparenz
- ✓ Vollständigkeit
- ✓ Genauigkeit
- ✓ Konsistenz
- ✓ Vergleichbarkeit
- ✓ Kontinuierliche Verbesserung

09. Anhang

9.b. Berichterstattungsmethodik

Die Erstellung dieses Nachhaltigkeitsberichts basiert auf einem strukturierten, managementorientierten Berichtsansatz, der auf die Größe, das Geschäftsmodell und die Nachhaltigkeitsstrategie der eightbit experts GmbH abgestimmt wurde.

Der Berichterstellungsprozess umfasste insbesondere

- Durchführung einer Doppelten Wesentlichkeitsanalyse (Double Materiality Assessment),
- Identifikation wesentlicher Auswirkungen, Risiken und Chancen (IROs),
- Einbindung relevanter Stakeholder-Perspektiven,
- Definition strategischer ESG-Schwerpunkte,
- Entwicklung eines unternehmensweiten ESG-KPI-Frameworks,
- Erstellung der Executive Reports für Governance, Human Resources und Treibhausgasemissionen,
- Zusammenführung der wesentlichen Erkenntnisse in diesem Nachhaltigkeitsbericht.

Der Bericht verfolgt einen managementorientierten Ansatz und soll sowohl Transparenz schaffen als auch die interne Unternehmenssteuerung unterstützen.

09. Anhang

9.c. Berichtsrahmen & Referenzen

Unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung orientiert sich an international anerkannten Rahmenwerken und Best Practices, soweit diese für einen freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht eines kleinen oder mittleren Unternehmens geeignet sind.

Rahmenwerk	Anwendung
GHG Protocol	Bilanzierung der Treibhausgasemissionen
VSME-Standard	Struktur des Nachhaltigkeitsberichts
ESRS (relevante Inhalte)	Wesentlichkeitsanalyse & Themenstruktur
UN Sustainable Development Goals (SDGs)	Strategische Nachhaltigkeitsziele
EcoVadis-Methodik	ESG-Management & Nachweisführung
ISO-Managementprinzipien	Governance, Risikomanagement & kontinuierliche Verbesserung

09. Anhang

9.d. Berichtsgrenzen, Datenqualität, Annahmen

Nicht alle Nachhaltigkeitskennzahlen können ausschließlich auf vollständigen Primärdaten basieren. Soweit erforderlich wurden anerkannte Berechnungsmethoden, konservative Annahmen oder nachvollziehbare Hochrechnungen verwendet.

Unser Ziel ist eine transparente, konsistente und nachvollziehbare Darstellung unserer Nachhaltigkeitsleistung.

Berichtsgrenzen

Organisationsgrenze	eightbit experts GmbH
Konsolidierungsansatz	Operative Kontrolle
Scope 1	Vollständig erfasst
Scope 2	Vollständig erfasst
Scope 3	Erfasst, soweit Daten verfügbar bzw. ermittelbar

09. Anhang

9.d. Berichtsgrenzen, Datenqualität, Annahmen

Datenqualität:

Unsere Datenqualität wird jährlich überprüft und kontinuierlich verbessert. Für zukünftige Berichtsjahre ist insbesondere der weitere Ausbau der Primärdatenerhebung innerhalb der Scope-3-Kategorien vorgesehen.

Emissionskategorie	Datenqualität
Scope 1	
Scope 2	
Scope 3 – Purchased Goods & Services	
Scope 3 – Capital Goods	
Scope 3 – Business Travel	
Scope 3 – Employee Commuting	
Scope 3 – Waste	
Scope 3 – Upstream Leased Assets	
Scope 3 – Upstream Transport	

09. Anhang**9.d. Berichtsgrenzen, Datenqualität, Annahmen****Wesentliche Annahmen:**

Bereich	Methodische Annahme
Scope 1 – Fuhrparkdaten	Ermittlung auf Basis von Benzinverbrauch und / oder Kilometerangaben der PKWs
Scope 2 – Strom	Verwendung standortbezogener Emissionsfaktoren (Location Based) sowie marktbezogener Emissionsfaktoren (Market Based), wie ausgewiesen
Scope 2 – Strom durch Elektrofahrzeuge	Berechnung auf Grundlage dokumentierter Stromverbräuche
Scope 3 – Purchased Goods & Services	Teilweise spend-basierte Emissionsfaktoren gemäß GHG Protocol
Scope 3 – Geschäftsreisen	Berechnung anhand verfügbarer Reise- und Abrechnungsdaten
Scope 3 – Employee Commuting	Hochrechnung auf Basis einer Mitarbeiterbefragung und dokumentierter Pendeltage
Scope 3 – Weitere Kategorien	Daten soweit verfügbar; fehlende Daten wurden konservativ geschätzt oder als nicht verfügbar ausgewiesen
Homeoffice	Ermittlung auf Grundlage der betrieblichen Homeoffice-Regelung und dokumentierter Anwesenheitstage
Mitarbeitenden-Kennzahlen	Stichtagskennzahlen beziehen sich grundsätzlich auf den 31. Dezember 2025, periodenbezogene Kennzahlen auf das gesamte Berichtsjahr
Rundungen	Rundungsbedingte Abweichungen in Summen und Prozentwerten sind möglich

09. Anhang

9.e. ESG-Governance-System

Unser Nachhaltigkeitsmanagement basiert auf einem integrierten Governance-System, das Nachhaltigkeitsziele, Richtlinien, Managementprozesse und operative Steuerungsinstrumente miteinander verbindet.

Unsere ESG-Governance-Struktur



09. Anhang

9.e. ESG-Governance-System

ESG-Dokumente mit Themenbezug - Governance

Thema	Policy	Management Plan	Procedure	Register	Report	Employee Document
Business Continuity & Crisis Management	✓		✓			
Enterprise Risk Management	✓	✓	✓	✓		
Ethics & Responsible Conduct	✓					✓
Information Security, Data Protection & Responsible AI	✓		✓			✓
Quality Management	✓		✓			✓
Sustainable Procurement & Supplier Management	✓		✓	✓		✓
KPI & Action				✓		
Compliance					✓	

09. Anhang

9.e. ESG-Governance-System

ESG-Dokumente mit Themenbezug - People:

Thema	Policy	Management Plan	Procedure	Register	Report	Employee Document
Compensation, Performance & Development	✓					✓
Diversity, Equity, Inclusion & Wellbeing	✓					✓
Flexible Work	✓					✓
Human Rights & Labour Standards	✓					✓
Occupational Health, Safety & Workplace Environment	✓					✓
Workplace Conduct & Employee Relations	✓					✓
KPI & Action				✓		
Human Resources					✓	

09. Anhang

9.e. ESG-Governance-System

ESG-Dokumente mit Themenbezug – Planet:

Thema	Policy	Management Plan	Procedure	Register	Report	Employee Document
Environmental & Climate	✓					
Green Travel & Mobility	✓					✓
ESG Strategy & Target		✓				
GHG Accounting & Climate Transition		✓				
GHG Inventory				✓	✓	
KPI & Action				✓		

09. Anhang

9.f. Wesentliche Themen / SDG-Zuordnung

Die Ergebnisse unserer Doppelten Wesentlichkeitsanalyse bilden die Grundlage unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Wesentliches Thema	Zugeordnete SDGs
Klimaschutz	SDG 13
Nachhaltige Mobilität	SDG 13
Faire Arbeitsbedingungen	SDG 8
Gesundheit & Wellbeing	SDG 3
Diversität & Inklusion	SDG 5, SDG 10
Lernen & Entwicklung	SDG 8
Mitarbeiterbindung	SDG 8
Menschenrechte	SDG 8, SDG 16
Faire Personalgewinnung	SDG 8
Datenschutz	SDG 16
Verantwortungsvolle KI	SDG 16
Geschäftsethik & Compliance	SDG 16
Nachhaltige Beschaffung	SDG 12, SDG 16
Nachhaltige Unternehmensführung	SDG 16

09. Anhang

9.g. Glossar

Begriff	Beschreibung
DMA	Doppelte Wesentlichkeitsanalyse
ESG	Environmental, Social, Governance
FTE	Full Time Equivalent
GHG	Treibhausgase
IRO	Impact, Risk, Opportunities / Auswirkungen, Risiken, Chancen
KPI	Leistungskennzahl
Net Zero	Langfristige Reduktion verbleibender Treibhausgasemissionen
Scope 1	Direkte Emissionen
Scope 2	Indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie
Scope 3	Weitere indirekte Emissionen entlang der Wertschöpfungskette
SDGs	Sustainable Development Goals
VSME	Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs

09. Anhang

9.h. Kontakt & Informationen

Dokumenteninformation

Bericht	Corporate Sustainability Report 2025
Version	1.0
Berichtszeitraum	01.01.2025 – 31.12.2025
Verantwortlich	Legal & Compliance / ESG
Geprüft durch	Executive Management
Freigegeben durch	Tim Grossmann, Chief Executive Officer
Klassifizierung	Öffentlich
Überprüfungsintervall	Jährlich

Kontakt

eightbit experts GmbH

Website: www.eightbitexperts.com

E-Mail: info@eightbitexperts.com

Fragen zu diesem Bericht oder zu unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten richten Sie bitte an unser Legal & Compliance / ESG Team.

TECHNOLOGIE VERÄNDERT SICH RASANT. UNSERE WERTE NICHT.

„Nachhaltigkeit ist kein Ziel, das eines Tages erreicht ist. Sie zeigt sich in den Entscheidungen, die wir täglich treffen, und in unserem Anspruch, langfristigen Mehrwert für Menschen, Unternehmen und Gesellschaft zu schaffen.“
